

de beautysalon

SPECIAL
SALONINRICHTING,
SALONAPPARATUUR &
SALONKLEDING



COVERSTORY NOUVITAL

EIGENTIJDS EN INNOVEREND

UITGELICHT VOORJAARSBEURS BEAUTY TRADE SPECIAL

INTERVIEW AD VAN DEN HEUVEL LIBRA DESIGN

MALU WILZ
FEEL YOUR BEAUTY

STERKE PARTNER



Nieuwe display in de basiscollectie.

WAAROM PARTNER WORDEN?

- ▶ Al 25 jaar een betrouwbare leverancier van Malu Wilz.
- ▶ Innovatieve – en trendy producten.
- ▶ Verzorgende decoratieve producten.
- ▶ Goede prijs/kwaliteit verhouding.
- ▶ Flexibele instap mogelijkheden, geen omzetverplichting.
- ▶ Optimale productpresentatie met aantrekkelijke display's.
- ▶ Omvangrijke marketingondersteuning.

Instap met kleine investering mogelijk.

HAPARKO



COSMETICS

Voor meer informatie over de diverse instapmogelijkheden:

HAPARKO COSMETICS

De Veldoven 57 | 3342 GR Hendrik-Ido-Ambacht
T +31 (0)78 - 68 166 28 | www.haparko.nl

Bekijk onze webwinkel voor meer informatie over producten van Malu Wilz:

WWW.WEBSHOPMALUWILZ.NL



Vakinformatie voor de totale Schoonheidsbranche

Verantwoordelijke uitgever Nederland:
GPmedia BV
Van Schaeck Mathonsingel 8
6512 AP Nijmegen
Telefoon: +31 (0)24 3246146
E-mail: info@gpmedia.nl
Internet: www.gpmedia.nl
www.debeautysalon.biz

Verantwoordelijke uitgever België:
De Mey Micheline
Eekhoudriesstraat 67
9041 OOSTAKKER (B)

Uitgever:
Peter Peeters

Redactie:
Simone Vos (redacteur)
s.vos@gpmedia.nl

Advertentieverkoop:
GPmedia BV
Gerdo van de Peppel (verkoop leider)
g.peppel@gpmedia.nl
Mandy Sponselee (media-adviseur)
m.sponselee@gpmedia.nl
Emiel Bruning (media-adviseur)
e.bruning@gpmedia.nl

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelingen voor het Advertentiewezen, gedeponerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

Vaktijdschrift De Juwelier heeft het HOI Keurmerk. Dit betekent dat de oplage is geïnterpreteerd en gecontroleerd.



Abonnementen:
www.gpmedia.nl
of via info@gpmedia.nl
Per jaar in Nederland € 42,-
Per jaar in Europa € 51,-
Losse verkoop € 10,50

Het abonnement kan elk gewenst moment ingaan.

Vormgeving:
Studio Intensive
Telefoon: +31 (0)24 3246140
info@studio-intensive.com
www.studio-intensive.com

Druk:
Geers Offset (België)

ISSN:
1572-3208

© Copyright 2015
Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.



De Beautysalon besteedt de grootst mogelijke aandacht aan de juistheid van de informatie die in het vaktijdschrift wordt opgenomen. Fouten zijn echter niet volledig uit te sluiten. De uitgever en de auteurs zijn dan ook op geen enkele wijze verantwoordelijk voor schade, van welke aard ook, die is ontstaan als gevolg van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de bedoelde informatie.

De Visie

Inspiratie en motivatie, dat zijn de twee woorden die me het beste zijn bijgebleven van de Dag van de Beautyprofessional. Deze dag voor beautyprofessionals werd op 2 november gehouden in het Mediaplaza in Jaarbeurs Utrecht. Veel verhalen van ondernemers die hard werken voor hun succes kwamen tijdens deze dag voorbij. Vooral het verhaal van Marie-José Putman, die de Beauty Award 2015 won met haar Instituut MJ Amsterdam, bleef hangen. Niet alleen omdat haar presentatie stond als een huis, maar juist ook omdat ze zich kwetsbaar opstelde en liet zien dat niet alles altijd vanzelf is gegaan.

'Je hebt tegenslagen nodig, om beter te kunnen worden'

Dat maakt een verhaal veel menselijker en het geeft hoop en dus inspiratie voor vele andere schoonheidsspecialistes, lijkt mij. Diezelfde dag vertelde Henk Vergeer, voormalig tweevoudig wereldkampioen allround-schaatsen, over zijn sportcarrière. Ook hij kwam niet met een prachtig verhaal dat vol successen was gepropt, maar liet de realiteit zien en dat maakt meer indruk. "Mijn verhaal gaat over tegenslagen", vertelde Hein. "Je hebt die namelijk nodig om beter te kunnen worden."

Die les heb ik mee naar huis genomen, want niet alleen op zakelijk gebied, maar ook in je privé-situatie is dat een wijze les. Vaak krijg je signalen dat je rustiger aan moet doen en beter aan jezelf moet denken, maar het is vaak moeilijk om iets met die signalen te doen. Zeker als je een eigen onderneming hebt, wil je het beste uit jezelf en uit je salon halen en het kan zijn dat je jezelf dan wel eens voorbij hobbelt.

Ik denk dat voor veel mensen een afspraak bij de beautysalon een momentje van rust betekent. Even niks aan je hoofd en een moment voor jezelf. Het is toch een mooi idee dat jij er als schoonheidsspecialiste dan voor hen bent? Uiteraard komen veel klanten ook voor de gespecialiseerde behandelingen en hebben ze gerichte vragen, maar een deel van het bezoek is altijd een rustig momentje voor de klant en dat bieden jullie. Daar mag je trots op zijn!

Veel schoonheidsspecialistes die ik tijdens de Dag van de Beautyprofessional sprak, beaamden dat de wensen van de klant voorop staan. Kwaliteit leveren en professionaliteit behouden, daar draait het bij hen om. Zo'n Dag van de Beautyprofessional kan daar wellicht aan bijdragen, want door anderen te spreken tijdens de borrel of door een inspirerende lezing van een collega te volgen, krijg je misschien nieuwe inzichten.

Uiteraard is er in de afgelopen maanden meer aan de orde geweest dan alleen deze dag. Zo zijn de voorbereidingen voor de aankomende voorjaarsbeurzen in 2016 alweer in volle gang en ging DeBeautyBeurs.nl op 7, 8 en 9 november niet door. Een groot deel van de leveranciers staat in Den Bosch op de Beauty Trade Special en anderen staan in Utrecht in het voorjaar. Ik denk dat het goed is om te oriënteren naar welke beurzen je wilt gaan en ook goed te kijken naar de keuzes van de leverancier van je eigen salon. In deze laatste uitgave van het jaar, besteden we ook aandacht aan de beurzen in Duitsland. Daarnaast is er in deze editie speciaal ruimte voor de salonrichting, salonapparatuur en salonkleding.



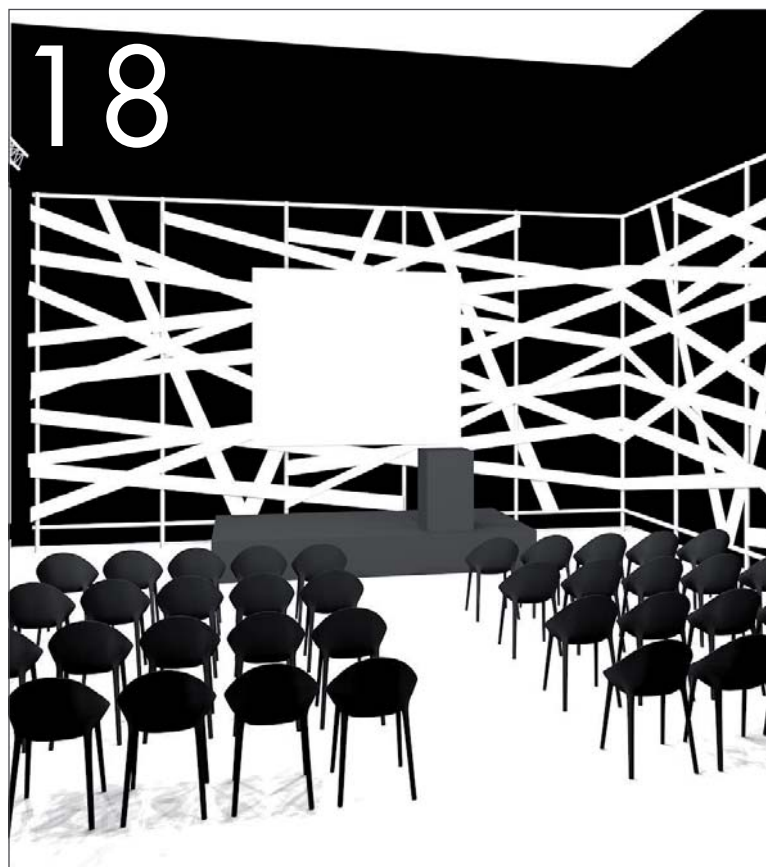
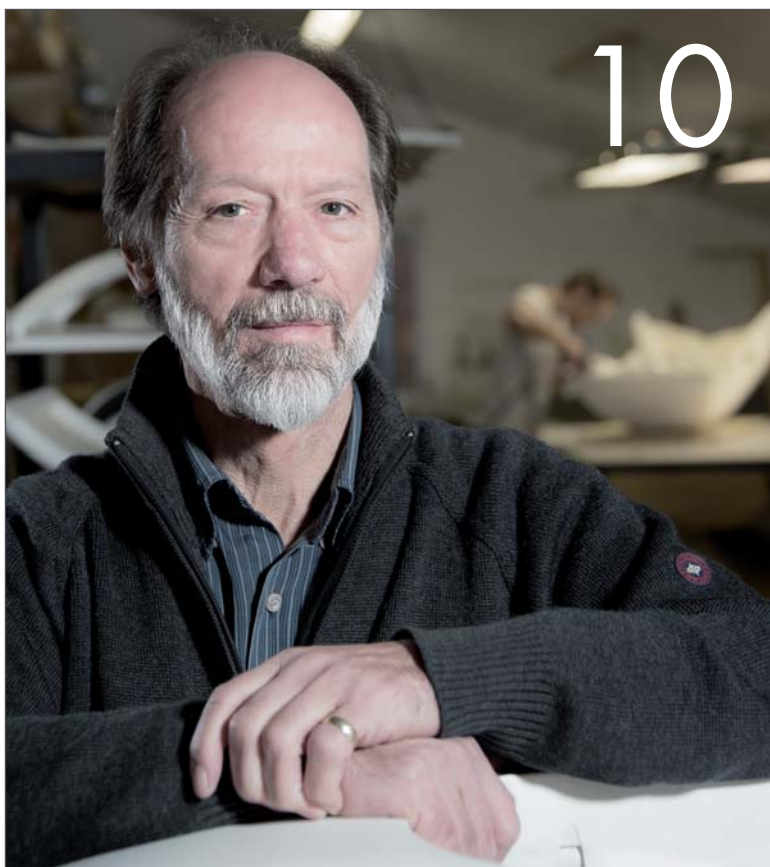
Om het jaar inspirerend af te sluiten, staan in dit nummer een aantal mooie interviews en artikelen. Make-up artist Leon Hajenius vertelt in een interview hoe het voelt om de Make-Up Awards 2015 te winnen en een groot aantal merken lanceert nieuwe productlijnen.

Wij wensen u alvast hele fijne feestdagen en hopen dat 2016 voor u een inspirerend, motiverend en mooi jaar mag worden!

Simone Vos

P. 10 Interview Ad van den Heuvel, Libra Design

Het motto van Libra Design, specialist op het gebied van saloninrichting, is: 'Harmonie tussen mens en materie'. Het bedrijf is gevestigd in Makkinga (Friesland) en ontwikkelt zijn eigen producten, produceert de saloninrichting zelf en brengt deze ook zelf op de markt. "We staan voor eerlijkheid in combinatie met degelijke kennis en deugdelijke techniek", vertelt Ad van den Heuvel, de eigenaar van Libra Design in het grote interview.



P. 41 Inspiratie: Mas d'Oleandre

Onthaasten in Zuid-Frankrijk; bij het Nederlandse echtpaar Esther en Leo Robberts kan dat. Samen runnen ze Maison d'hôtes Mas d'Oleandre, een Provençaalse boerderij op het platteland in Zuid-Frankrijk. "Onze gasten komen hier om helemaal tot rust te komen. Schoonheid zit namelijk niet alleen van buiten, maar ook van binnen. Wij bieden het totaalpakket aan: rust, stilte en frisse lucht; de kwaliteit van leven is hier goed", vertelt Leo. In deze editie leest u het inspirerende verhaal van het echtpaar én maakt u kans op een midweek verblijf in Mas d'Oleandre.

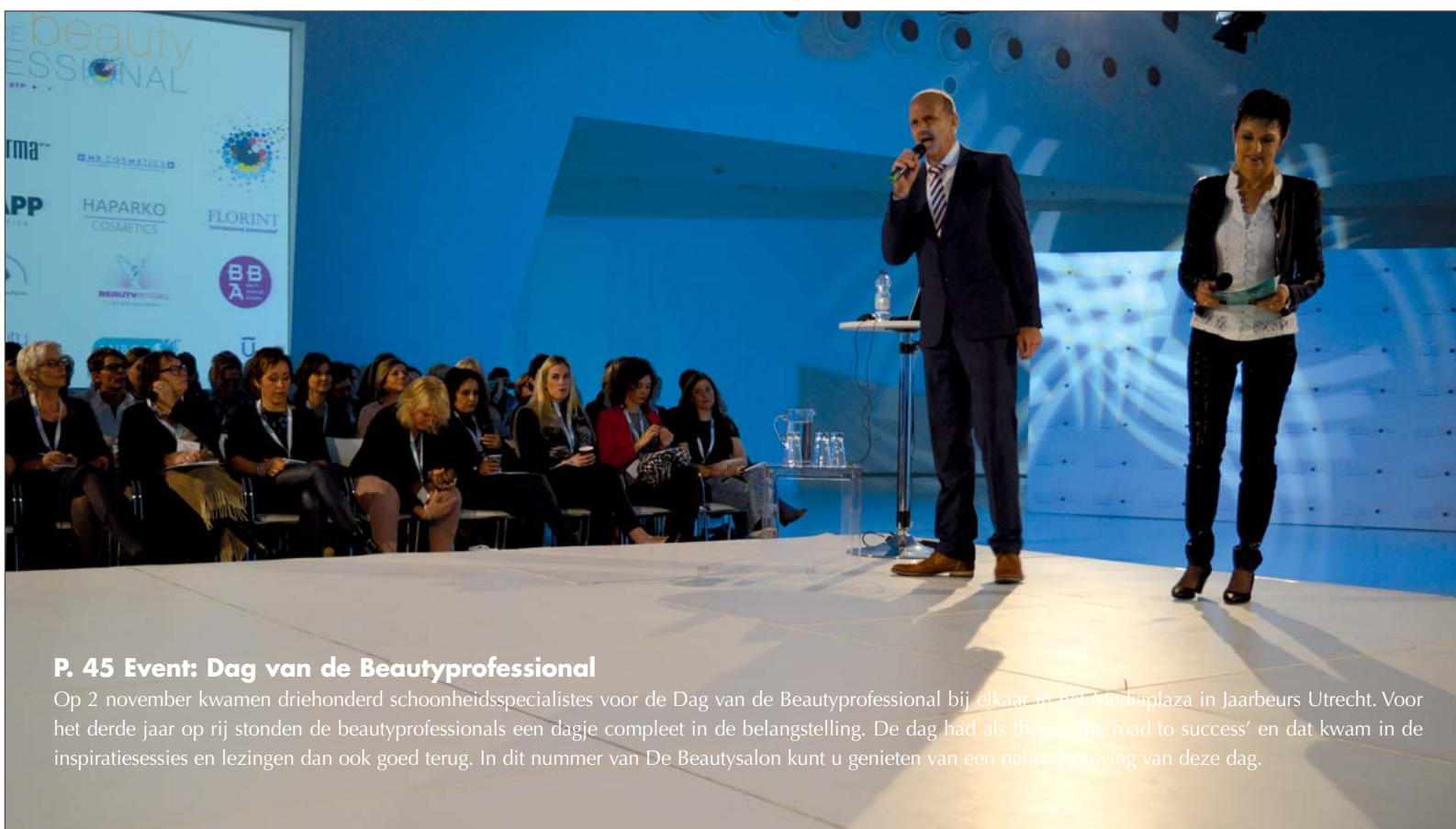
P. 18 Voorjaarsbeurs: Beauty Trade special

De Beauty Trade special vindt in 2016 plaats in de Brabanthallen in Den Bosch. De voorjaarsbeurs is van 2 tot en met 4 april 2016 op deze nieuwe locatie te vinden. In deze uitgave van De Beautysalon blik de organisatie van de beurs, de Beauty Trade Professionals, alvast vooruit op de Beauty Trade special.

P. 26 Coverstory Nouvital

"Nouvital heeft een breed scala aan producten: voor basis- tot aan luxe behandelingen", vertelt Rogier Mulder, één van de oprichters van het huidverzorgingsmerk Nouvital. De producten van Nouvital worden in Nederland gemaakt; de fabriek staat naast het kantoor van Nouvital. Daarnaast richt het merk zich sinds september 2015 ook op de verkoop van bedrijfskleding. In deze coverstory vertelt Rogier over de grondstoffen in Nouvitals producten, de nieuwe kleding en de ontwikkelingen binnen het merk.





P. 45 Event: Dag van de Beautyprofessional

Op 2 november kwamen driehonderd schoonheidsspecialistes voor de Dag van de Beautyprofessional bij elkaar in het Mediaplaza in Jaarbeurs Utrecht. Voor het derde jaar op rij stonden de beautyprofessionals een dagje compleet in de belangstelling. De dag had als thema 'the road to success' en dat kwam in de inspiratiesessies en lezingen dan ook goed terug. In dit nummer van De Beautysalon kunt u genieten van een nabeschuiving van deze dag.

P. 47 Event: Medik8

Een nieuw vitamine A-type: de r-Retinoate crème, daarmee komt Medik8 in maart 2016 op de markt. Tijdens een persevent in Hotel L'Europe in Amsterdam, licht Daniel Isaacs (broer van de oprichter van Medik8) alvast een tipje van de sluier op. Op pagina 47 leest u het verslag van deze nieuwe ontdekking.



P.48 Salon X: Schoonheidssalon Anoukk

"Ik richt me steeds meer op gespecialiseerde behandelingen, want ik wil klanten met huidproblemen echt verder helpen", zegt Anouk Zweers. Ze heeft haar eigen schoonheidssalon Anoukk in het Gelderse Velp en is gespecialiseerd in huidverbetering door middel van microdermabrasie. Sinds 2013 runt ze haar salon en in Salon X vertelt ze over het ontstaan van schoonheidssalon Anoukk en over de behandelingen die ze geeft.



NIEUW: CELLTRESOR, DE SCHATBEWAARDER VAN SCHOONHEID.



Het doel van de CELLTRESOR-lijn is het huidvernieuingsproces te stimuleren en te verhogen, wat resulteert in een prachtig én effectief huidverjongingsconcept. Kraaienpootjes, fijne lijntjes en rimpels worden zichtbaar verminderd. De huid ziet er weer frisser, jonger en egaler uit, dankzij een uniek werkstoffencomplex.

FLORINT BV VERRASSEND INNOVATIEF

DRIEBERGSESTRAATWEG 37, 3941 ZS DOORN, TEL. (+31)343-414550, WWW.FLORINT.NL

dermaOXY OXYGEN TREATMENT CHEATING AGE IS POSSIBLE



- Natuurlijke zuurstofbehandeling
- 100% veilig
- Vermindert rimpels en lijntjes
- Superfood voor de huid
- Direct zichtbaar resultaat
- 3 tot 6 jaar jonger

Start
met zuurstof-
behandelingen
vanaf
€1.845.-

dermaOXY



ZOEK EEN SALON OP WWW.DERMAOXY.NL

showroom
Einsteinstraat 16K
Dordrecht

postadres
postbus 8068
3301 CB Dordrecht

www.bw-cosmetics.nl
algemeen 078-7501741
info@bw-cosmetics.nl

 **B&W COSMETICS**

Sothys vindt hydraterend programma met hyaluronzuur opnieuw uit

Het Franse huidverzorgingsmerk Sothys introduceert een nieuw hydraterend programma dat is gebaseerd op een drievoudig hyaluronzuur genaamd Hydra 3HA™ Hyaluronic Acid. Het programma bestaat uit een intensieve behandeling in de cabine en uit vier producten voor het thuisgebruik.

De hydraterende serie omvat drie actieve hoofdbestanddelen: het gepatenteerd boleetextract 1055 (de boleet is een paddenstoel die rijk is aan suikers, vitamine B3 en oxidatieremmende bestanddelen), hyaluronzuur met een laag moleculair gewicht en hyaluronzuur met een hoog moleculair gewicht. Twee van deze actieve bestanddelen zijn gecombineerd in de verkoopproducten.



De behandeling

De intensieve behandeling van Sothys duurt één uur en een kwartier. Deze is speciaal ontwikkeld om te voldoen aan de hydratatiebehoeften van iedere huid. De behandeling heeft een protocol dat bestaat uit zes fasen, met de massagebehandelingen 'Digi-Esthétique' en het gebruik van intensief hydraterende serums en crèmes.

De werkingen

De actieve bestanddelen die in de producten zijn verwerkt, hebben ieder een eigen werking. Zo is het hyaluronzuur met een hoog moleculair gewicht geselecteerd voor de beschermende werking en voor de functie als vochtreservoir voor het huidoppervlak.

Het gepatenteerd boleetextract 1055 is geschikt om het hydrisch geheugen van de huid te reactiveren. En het hyaluronzuur met een laag moleculair gewicht is geselecteerd omdat het snel in de huid dringt en goed op het binnenste van de huid werkt.

De producten voor thuis

Naast de behandeling in de salon, biedt Sothys aanvullende producten voor het thuisgebruik. De lijn bestaat uit een intensief hydraterend serum, een hydraterende crème, een hydraterende gel-crème en een masker. De crème is geschikt voor de normale tot droge huid en heeft een romige balsemtuur. De gel-crème heeft een frisse en tegelijkertijd romige textuur voor de normale tot gemengde huid.

De langdurige werking van het serum is in combinatie met de onmiddellijk werking van de hydraterende crèmes, de hydraterende oplossing voor de huid. Het masker is tot slot geschikt voor alle gedehydrateerde huidtypes en voorkomt tekenen van veroudering.

Meer informatie:
Sothys Nederland
Tel. 0182-381005
info@sothys.nl
www.sothys.nl

Nieuwe huidverzorgingsproducten bij **Dermaesthetics**

De merken pHformula, Nimue Skin Technology en PCA Skin van Dermaesthetics hebben nieuwe producten in het assortiment. Bij Nimue Skin Technology zijn dit de nieuwe transdermale solutions, de TDS-ampullen. Het merk pHformula heeft de 'meso glow solution' als nieuwste aanwinst en PCA Skin introduceert de 'intensive brightening treatment'.



De nieuwe transdermale solutions ampullen van Nimue Skin Technology

De nieuwe transdermale solutions (TDS) ampullen zijn geschikt voor ieder huidprobleem. Met deze methode kunnen specifieke werkstoffen door de huid getransporteerd worden, afgestemd op de huid. Glycation, rimpels, acne, rosacea en hyperpigmentatie kunnen hiermee worden aangepakt.

Meso glow solution

pHformula introduceert een combinatie van zuren, peptiden, vitamines en diverse phytochemicals om de huid haar elasticiteit terug te geven en de huidstructuur te verfijnen. De 'meso glow solution' pakt grove poriën, rimpels en glycation aan. De huid krijgt meer veerkracht, volume en stevigheid.

Intensive brightening treatment

PCA Skin komt met de 'intensive brightening treatment' voor een huid met hyperpigmentatie. De dieper gelegen hyperpigmentatie wordt via het 'omnisome delivery system' verhelderd en afgevoerd. De retinol die in deze behandeling zit, stimuleert de mattere en rijpere huid in regeneratie.

pHformula's meso glow solution ►

Meer informatie:

Dermaesthetics
Tel. 035-6982437
www.dermaesthetics.nl



De intensive brightening treatment van PCA Skin



Bernard Cassière lanceert anti-ageing-behandeling

Time Interceptor

De anti-ageing-behandeling Time Interceptor van Bernard Cassière heeft een vernieuwde formule. Deze bevat nieuwe natuurlijke extracten om de doeltreffendheid van de behandeling te verhogen. De behandeling is geschikt voor de huid waarin de eerste rimpels en lijntjes verschijnen.



De Time Interceptor-behandeling is af te stemmen op de wensen van de klant. Bij de behandeling hoort een huiddiagnose, die ervoor zorgt dat de behandeling voor iedere huid uniek is. Aan de basisproducten kunnen additieven (hyperactieve concentraten) toegevoegd worden.

De additieven

Het additief 'architect-like', werkt bijvoorbeeld op de elastinevezels. Dit additief bevat een lipodipeptide die is geselecteerd om gezichtsverslapping tegen te gaan en de huidweefsels immuun te maken tegen de zwaartekracht. Daarnaast zijn er de additieven 'renov-like', voor een huidvernieuwend anti-rimpeleffect, de 'repulp-like' voor huidhydratatie en de 'nutri-like', voor een soepelere en elastischere huid.

Thuisgebruik

Naast de behandeling in de schoonheidssalon, heeft Bernard Cassière ook een productlijn voor het thuisgebruik. De plantextracten die in deze producten zijn verwerkt, komen onder meer uit Afrika. De arganboom, de anogeissus leio-carpus en de tijgernoot (knopcyperus) zijn hiervoor gebruikt. De natuurlijke extracten uit deze planten zijn opgenomen in de verkoopproducten en in de nieuwe professionele anti-ageing-behandeling.

Meer informatie:
IVOX B.V.
Tel. 0182-381800
info@ivox.nl
www.bcparis.com





TOP HAIR®
 International
 Trend & Fashion Days
 DÜSSELDORF

Vakbeurs – Show – Congres
 voor de internationale
 kappersbranche



De toonaangevende beurzen voor professionals



Internationale
 toonaangevende beurs
 Cosmetica, Nail, Voet,
 Wellness, Spa



Vakbeurs voor
 grimeurs en
 visagisten

4 - 6 maart 2016

5 - 6 maart 2016

5 - 6 maart 2016

www.beauty.de

www.top-hair-international.com

www.make-up-artist-show.de

Fairwise bv
 Verlengde Tolweg 2a _ 2517 JV Den Haag
 Tel. 070-3501100 _ Fax 070-3584061
 info@fairwise.nl _ www.fairwise.nl

Basis for
 Business





‘Harmonie tussen mens en materie’, dat is het motto van Libra Design, specialist op het gebied van salonmeubilair. Het bedrijf onderscheidt zich door zijn eigen producten te ontwikkelen, produceren en op de markt te brengen. “We staan voor eerlijkheid in combinatie met degelijke kennis en deugdelijke techniek”, vertelt Ad van den Heuvel, eigenaar van Libra Design. “Het draait niet alleen om de verkoop van mooie banken en aantrekkelijk vormgegeven stoelen.” Ad van den Heuvel voelt zich in eerste instantie ontwerper en pas op de tweede plaats verkoper: “We willen onze marktpositie bevestigen met een product dat door betrokkenheid en met oog voor de gebruiker tot stand is gekomen.”

“Wij vinden het belangrijk om goed uit te leggen waarom een goede stoel de basis is van iedere behandeling en Arbo-technisch moet kloppen. Niet voor niets is ons motto: ‘Harmonie tussen mens en materie.’ Scholen en opleidingsinstituten zouden hun studenten hier vaker op kunnen wijzen.”

Kennis in huis

De werktuigbouwkundige constructeursachtergrond van Ad staat garant voor de technische kennis binnen het bedrijf. Libra Design produceert alle stoelen en banken compleet in eigen huis, inclusief de motoren. Hierdoor is het ook mogelijk om eventuele specifieke wensen van klanten te realiseren. Bovendien voert Libra Design de levering, plaatsing en eventuele reparaties in eigen beheer uit.

Van den Heuvel: “Service is de sleutel tot succes. Onze klanten kunnen altijd op ons rekenen en wanneer er een probleem is zullen we er alles aan doen om het op te lossen ook als de garantie voorbij is. Door ons vertrouwen in de eigen productie en onze uitstekende prijs-kwaliteitverhouding geven wij op de stoelen en banken een garantie van twee jaar en op de motoren maar liefst vijf jaar. We willen niet de goedkoopste zijn, maar wel het kwalitatief best mogelijke bieden aan onze klanten.”

Goede kwaliteit

“Duurzaamheid speelt een steeds belangrijkere rol en dat zou ook zo moeten zijn in de schoonheidsbranche,” vindt Van den Heuvel. “Een goed product met een lange levensduur kan daaraan bijdragen, want dan worden de grondstoffen niet onnodig verspild. Door onderdelen en materialen zorgvuldig te kiezen, proberen wij een eindproduct te realiseren waarmee onze klanten jaren vooruit kunnen.”

Ballerine behandelstoel

De producten van Libra Design zijn in diverse soorten te verdelen. De bekendste is de Ballerine. Een behandelstoel die in de markt opvalt door haar elegante, gracieuze vorm. De ergonomische vorm staat garant voor hoogwaardig zit- en

Het belang van de kwaliteit, de functionaliteit, het comfort en de vormgeving van de behandelstoelen, massagebanken en comfortstoelen die Libra Design ontwerpt en verkoopt, staat voorop, volgens Ad. De saloninrichting die het bedrijf in Makkinga (Friesland) produceert bestaat uit de eigen collecties behandelstoelen Ballerine en Compact, de massagebank Vitalité en de comfortstoel Surf Exquise.

“Voor schoonheidsspecialistes is de behandelstoel of massagebank het belangrijkste werkinstrument. Je moet er optimaal mee kunnen werken. Daarmee bedoel ik dat je er geen lichamelijke klachten van krijgt en kunt rekenen op de kwalitatieve betrouwbaarheid van het product. Een stoel die om de haverklap stuk is gaat je al snel omzet kosten en soms ook trouwe klanten.”

‘Kwaliteit, service, functionaliteit en comfort staan voorop bij Libra Design’

Comfort staat voorop

“Het is onze ervaring dat veel schoonheidsspecialistes niet precies weten hoe hun eigen stoel aanvoelt,” vertelt Ad. “Ligcomfort is uitermate belangrijk en een ontspannende behandeling werkt alleen als de klant niet na een half uur klaagt over pijn in haar rug. Onze stoelen en banken zijn voorzien van een speciaal ontwikkeld kussen dat de klant een behaaglijk gevoel geeft en leidt tot een diepere ontspanning tijdens de behandeling.”

ligcomfort en een optimale werkhouding. De Ballerine is veelzijdig inzetbaar, elektrisch traploos instelbaar en leverbaar in diverse varianten. Bovendien zijn er nog diverse optionele extra’s, zoals een massagehoofdsteun, massagearmsteunen, afneembare armsteunen, verwarming en accu’s in plaats van lichtnetaansluiting. “Als extra service maken en leveren wij de stoelhoezen voor al onze stoelen en banken zowel in wit als in kleur”, aldus Ad.

Vitalité massagebank

De behandel- en massagebank Vitalité heeft een harmonisch en elegant design en zorgt voor optimaal comfort. De Vitalité is toegesneden op de praktijk, langdurig getest en gebaseerd op de laatste inzichten op ergonomisch en anatomisch gebied. "De anatomische vorm van het kussen en de uitgekiende vorm van de armsteunen, zorgen voor volledige ontspanning van de klant. Daardoor heeft de Vitalité een positieve invloed op behandelingen en massages," vertelt Ad.

Re-design van de Compact behandelstoel

"De behandelstoel Compact komt binnenkort in een compleet nieuwe versie op de markt. Ook deze nieuwe versie combineert esthetica, comfort, prijs en functionaliteit met elkaar tot een mooi geheel," vertelt Ad. De stoel heeft een zithoek-, rug- en beenverstelling, waardoor de knieën worden ontlast en comfortabele zit- en ligposities mogelijk zijn."

"De Compact behandelstoel is geschikt voor alle behandelingsvormen en de functies zijn traploos en gasveerondersteund instelbaar. Bovendien wordt de nieuwe versie uitgebreid met een hoogteverstelling, die door middel van een hydraulische voetpomp ook traploos instelbaar is."

Surf Exquise comfortstoel

"De Surf Exquise vormt een rustpunt in elke ruimte waarin mensen willen ontspannen en is heerlijk om in weg te dromen", vertelt Ad. "Het is een stoel die bijvoorbeeld geschikt is voor de rustruimte van sauna's en wellnesscentra, maar zeer zeker ook voor privégebruik. Deze exclusieve ruststoel heeft in de basisuitvoering een elektrisch verstelbare rug, lederen bekleding en de armsteunen en de voet zijn deels uitgevoerd in hout. De klant heeft echter de mogelijkheid om zijn eigen Surf Exquise samen te stellen."

'We willen bij Libra Design niet de goedkoopste zijn, maar aan klanten wel het kwalitatief best mogelijke bieden'

"Daarbij kun je denken aan roestvrijstaal in plaats van hout in de armsteunen en delen van de voet", zegt Ad. "Of je kunt een elektrisch verstelbare zithoek en beensteun toevoegen en bijvoorbeeld de soort, kleur en verwerking van leder en hout kiezen. We kunnen eenvoudig per stuk iets maken en zijn niet gebonden aan aantallen in een productieproces. Doordat we zelf produceren, zijn we in staat om de wensen van klanten te realiseren."

Voor Libra Design is dat van groot belang: service en kwaliteit voor de klant. "De productie in eigen huis is echt ons sterkste punt en dat maakt ook dat we servicegericht kunnen werken", aldus Ad. "We doen er dan ook alles aan om onze klanten tevreden te stellen."

Meer informatie:

Libra Design,

Tel. 0516-521218 , www.libradesign.nl



Xminerals lanceert nachtcrème en masker in één

Mineral Skin Cosmetics lanceert in de huidverzorgingslijn Xminerals een nachtcrème en een masker in één. In de Xminerals-lijn zijn de therapeutische eigenschappen van de Dode Zee een belangrijke basis voor een langdurig jeugdige en gezonde huid.

De producten van Xminerals helpen de natuurlijke barrièrefunctie van de huid effectief te versterken. De formules laten de huid glad, zacht, elastisch en comfortabel aanvoelen. De formule van de Xminerals Night Cream & Mask is een rijke nachtcrème die ook als gezichtsmasker kan worden gebruikt.

Ingrediënten

De ingrediënten die in deze crème zijn opgenomen, zijn onder meer sheabutter, squalaan, teunisbloemolie, Dode Zeezout en algen. De crème zorgt voor hydratatie, regeneratie en revitalisatie van de huid door de toevoegingen van hyaluronzuur, collageen, peptiden, rijst-, zijde-, tarwe- en soja proteïnen, panthenol, kamille-extract en aloë vera.

Daarnaast heeft de combinatie van vitamine E met 'superfruit'-ingrediënten zoals granaatappel, duindoornolie, papaja-, malrove- en mango-extracten een krachtige antioxidantwerking en helpt deze de vroegtijdige huidveroudering te voorkomen.



Meer informatie:
Mineral Skin Cosmetics
Tel. 033-2464532
info@miscos.nl
www.mineralskincosmetics.nl

Producten van Absolution doen meer dan alleen reinigen

Absolution, het Franse biologische en organische huidverzorgingsmerk, heeft drie nieuwe reinigingsproducten in het assortiment opgenomen. De producten zijn volgens Annelies Bisseling-van Buren, trainer van Absolution in Nederland, geschikt voor meer dan alleen een reinigingsritueel. De nieuwe producten zijn 'la brume systemique bi-phasée', 'la crème douce démaquillante' en 'le nettoyant purté'.



La brume systemique bi-phasée van Absolution is de eerste stap van het verzorgingsritueel en is de bewaker van het ecosysteem van de huid. De zorgvuldig samengestelde cocktail zorgt voor frisheid, helderheid, vitaliteit en optimaliseert tegelijkertijd de bescherming en efficiënte zorg van de huid. De twee-fase-formule brengt de huid in balans en zorgt ervoor dat de actieve stoffen van olie door kunnen dringen in de huid, zonder een vettig gevoel

achter te laten. In de spray zijn onder meer rozenbottelolie, wild viooltje en natrium pca verwerkt.

Le nettoyant purté

Le nettoyant purté is speciaal voor vrouwen en mannen die graag water gebruiken bij het reinigen van het gezicht. "De 'nettoyant purté' is geschikt voor de normale tot gecombineerde huid", vertelt Annelies. "Je kunt je make-up hiermee heel gemakkelijk onder de douche eraf halen. Het schuimt goed en met een grote hoeveelheid water werkt deze reiniger het beste." Het reinigingsproduct bevat diverse ingrediënten waaronder Romeinse kamille, salicylzuur, uit de bast van de witte wilg en haver.

La crème douce démaquillante

Deze crème zorgt er niet alleen voor dat de oog-, gezicht en lip-make-up verwijderd worden, maar helpt ook de natuurlijke balans van de huid herstellen. De crème bevat Neroli-olie die de huid kalmeert. Het verminderen van irritatie en het kalmeren van de huid, is een eigenschap van St. Janskruid, dit kruid staat bekend om zijn ontstekingsremmende werking. De huid wordt gevoed, zonder vet aan te voelen.

Meer informatie:
Absolution Nederland
Tel. 055-543111
www.absolution.nl



Alpha- H komt met intensieve anti-ageing-nachtcrème



Alpha-H komt met een nieuwe nachtcrème voor de verbetering van de huid. De 'age delay intensive anti-wrinkle night treatment cream', werkt 's nachts diep op de huid in. De acht procent glycolzuur, twee procent salicylzuur en één procent vitamine A, dringen goed in de huid door. Dit komt door de lage pH-waarde van het product. De crème werkt daar waar collageen en nieuwe huidcellen aangemaakt worden.

Het lipopeutical time release-system zorgt gedurende de hele nacht voor een gelijkmatige afgifte van de doses glycolzuur, salicylzuur en vitamine A en E. Deze combinatie helpt bij de bestrijding van fijne lijntjes, verslapping, grove poriën, een ongelijkmatige teint, pigmentatie en UV-schade. Daarnaast helpen de werkstoffen ook bij de aanpak van een onzuivere huid en (acne)littekens.

Nieuwe variant van vitamine A

Retinyl propionate is de nieuwe en -vergeleken met andere varianten- meer effectieve en niet-irriterende vorm van vitamine A. Vitamine E, groene thee-extract, betacaroteen en sinaasappelolie zorgen voor aanvullende voeding, antioxidantkracht en hydratatie.

Meer informatie:
Alpha-H Nederland
Tel. 030-2120460
www.alpha-h.nl

Nürnberg, Duitsland

10 t/m 13 februari 2016

Toegang alleen
voor vakbezoekers

VIVANESS 2016



10 years into natural beauty

Internationale vakbeurs voor natuurcosmetica

VIVANESS. MAAKT NATUURCOSMETICA EEN BELEVENIS.

Wat u gezien moet hebben: de nieuwste producten en de belangrijkste internationale trends bij **Novelties**. Niet vergeten: kies uw favoriet voor de **Best New Product Award!** Volgende stop: het **paviljoen "Jonge Innovatieve Bedrijven"** met nationale start-ups en **Breeze** met nieuwe internationale merken en labels. Absoluut inwinnen: kennis van experts op het **VIVANESS Congress**. Niet missen: **VIVANESS on stage** – het nieuwe presentatie podium. En dat alles in detail op:

VIVANESS.COM



NOTEER DE
DATUM DIRECT
IN UW AGENDA.

INFORMATIE

Beech Business Promotion B. V.
Tel +31 (0) 5 47.27 10 71
Fax +31 (0) 5 47.20 02 17
info@beechbp.nl

ORGANISATION

NürnbergMesse
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-49 11
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-49 10
visitorservice@nuernbergmesse.de

De revolutie op gebied van huidverbetering en anti-aging

Collageen lichttherapie, nu nóg krachtiger en effectiever

Qsence komt met een wereldprimeur op het gebied van collageen huidtherapie: de QB Y6000F maakt gebruik van de innovatieve High Pressure collageen methode. Dit maakt collageen lichttherapie nóg effectiever. Het resultaat? Een zichtbaar huidverbeteringseffect voor het gezicht, decolleté en handen. Deze natuurlijke behandelmethode is geschikt voor zowel vrouwen als mannen.

Naast het design, dat een ware eyecatcher is voor uw instituut, kenmerkt de QB Y6000F zich door comfort en gebruiksvriendelijkheid voor u en uw klanten. Huidverbetering is nog nooit zo comfortabel geweest!

De toepassingen:

- Vermindering van rimpels en lijntjes
- Vermindering van ouderdoms- en pigmentvlekken
- Vermindert acné en onzuiverheden
- Bevordert het genezingsproces bijv. na needling, peeling, mesotherapie etc.
- Bevordert de zuurstofopname en stofwisseling van de huid
- Behandelgebieden voor gezicht, nek, decolleté en handen

De mogelijkheden zelf ervaren?

Maak een afspraak met één van onze adviseurs in ons Experience Center en ervaar zelf wat de QB Y6000F te bieden heeft. Bovendien komen de eerste klanten in aanmerking voor een speciale introductieprijs. Bel ons vandaag nog op **0499 760 500**.





In de Consumentengids kwam ik het begrip 'sjoemelmarketing' tegen als aanduiding voor praktijken zoals die van een fabrikant die op zijn tomatenketchup vermeldt dat deze '0% vet' bevat, terwijl er in ketchup nooit vet zit. Of voor een snoepfabrikant, die consumenten verleidt met claims als 'bevat uitsluitend natuurlijke ingrediënten', terwijl het natuurlijke ingrediënt suiker de echte boosdoener is. Wie vroeger iets wilde verkopen, deed er goed aan om in de reclame een 'expert'-liefst gekleed in een witte doktersjas- het product of dienst aan te laten bevelen.

Een dokter, daar keek men tegen op, die had namelijk gestudeerd en wist van ziekte en gezondheid veel meer af dan de gemiddelde mens en daar kon je handig gebruik van maken. Dat noemden we toen ook nog geen sjoemelen, maar acteren. Tegenwoordig werkt die nepdokter al lang niet meer en sterker nog, door al dat gesjoemel is de autoriteit van de echte deskundige ook meer en meer in het gedrang gekomen. We worden dag in, dag uit overspoeld met informatie, waardoor we in de meeste gevallen de klok wel hebben horen luiden, maar echt niet meer weten waar de klepel hangt.

Een greep uit de laatste weken. Het eten van rood vlees is 'waarschijnlijk

Het Goede Doel zong er in 1982 al over in hun lied 'Vriendschap': '...als het gaat om alles wat je lief hebt, wie kun je dan vertrouwen?' Vertrouwen lijkt meer en meer een versleten woord en een schaars goed in onze maatschappij te worden. In de huidige tijd lijkt het sjoemelen het nieuwe modewoord te zijn. Atleten sjoemelen met dopingcontroles, banken sjoemelen met rentetarieven en Volkswagen heeft onze taal verrijkt met sjoemelauto's, sjoemelmotoren, sjoemelsoftware, sjoemeldiesels enzovoorts. Dat er aan de toewijzing van het WK voetbal aan Qatar een luchtje zat, wisten we al, maar nu schijnt er met de toewijzing van het WK in 2006 aan Duitsland ook al gesjoemeld te zijn. Begrippen als sjoemelen en vertrouwen sluiten elkaar uit. Het Duitse imago van kwaliteit en degelijkheid, waar je altijd op kon vertrouwen, heeft door deze affaires inmiddels een stevige deuk opgelopen.

kankerverwekkend' en worst heeft nu qua schadelijkheid voor de gezondheid dezelfde status als asbest, plutonium en tabaksrook. Van verse sinaasappelsap word je net zo dik als van cola en het geeft een verhoogde kans op diabetes. Waar is de nuance, waar is de toelichting? De gemiddelde consument, die gelooft het in de tussentijd allemaal wel. Die is murw gebeukt tussen onzinnige claims van nepdeskundigen, leugens van fabrikanten en elkaar tegensprekende wetenschappers. Voor de consument is het niet meer duidelijk wie nog wel en wie niet deskundig is en als hij al ergens vertrouwen in had, dan wordt dat keer op keer beschaamd.

'Sjoemelen of vertrouwen?'

Denk niet dat dit in onze branche niet gebeurt. Het gebeurt met claims ('We testen nooit op dieren' roepen, terwijl dierproeven al jarenlang wettelijk verboden zijn), het gebeurt met ingrediënten ('bevat geen parabenen', maar wat zit er dan wel in?) en het gebeurt met merken (ooit het begrip 'bionoom' gegoogeld, het klinkt heel wetenschappelijk, maar je komt steeds uit bij één bepaald merk). Realiseert u zich goed dat uw klanten door de bomen van de cosmeticaclaims ook het bos niet meer zullen zien.

Bedenk dat al jarenlang uit onderzoek blijkt dat consumenten het meeste vertrouwen hechten aan aanbevelingen van vrienden en familie. Dat scoort qua betrouwbaarheid zes keer zo hoog als reclame en twee keer zo hoog als zoekresultaten op Google. Mijn meest favoriete reclame- instrument in ons eigen instituut is dan ook al jaren de zogenoemde 'member gets member'- actie, waarin bestaande klanten beloond worden als ze nieuwe klanten aanbrengen. En als u het vertrouwen van uw klanten heeft veroverd, zorg dan dat u dat niet kwijt raakt en check regelmatig hun tevredenheid. Mocht u zelf binnenkort op zoek gaan naar nieuwe apparatuur of een nieuw cosmeticamerk, begin dan eens te vragen naar de ervaringen van collega's die al met dat apparaat of merk werken. Zeer waarschijnlijk kunt u aan die informatie het meeste vertrouwen ontleen.

Jan Zwofenink

Jan Zwofenink is apotheker en eigenaar van Webecos en Corrective Cosmetics

Get Informed. Get Involved.

Endermologie®



LPG

Gelaat

- > Elastine
- > Collageen
- > Hyaluron
- < Rimpels

Lichaam

- < Cellulite
- < Vetopslag
- > Figuurcorrectie
- > Huidverstevinging

Meet & Greet

14 januari 2016
16 februari 2016
17 maart 2016



PARTNER IN COSMETICS

Turning beauty into business

www.partnerincosmetics.nl

Schrijf je in via info@partnerincosmetics.nl of bel 0252-625993

One drop makes the difference

Elèna Didi



WWW.ELENA-DIDI.COM

Heeft u interesse om de Elèna Didi producten in uw salon te verkopen of wilt u meer informatie over onze producten, mail dan naar: info@elena-didi.com

Beauty Düsseldorf van 4 tot en met 6 maart 2016

Beauty Düsseldorf is al jarenlang de internationaal toonaangevende beurs voor cosmetica, nagels, voeten, wellness en spa. Deze beurs vindt van 4 tot en met 6 maart 2016 plaats in Düsseldorf. Er staan 1400 exposanten en merken in de zalen negen tot en met twaalf van het Düsseldorf Messegelände (beursterrein van Düsseldorf). Het aanbod aan tentoongestelde producten en diensten voldoet aan de hoogste eisen. Ieder jaar komen meer dan 50.000 internationale vakbezoekers informatie inwinnen over de nieuwste producten en innovaties op de beurs.

Een bezoek aan de beurs is aangenaam door de stijlvolle omgeving en de goede infrastructuur. Naast innovatieve verzorgingssessies en behandelingen, presenteren veel bedrijven hun make-up trends van het voorjaar in zaal tien of op hun eigen stand. Bij het Meeting Point in zaal tien vinden het Duitse en het internationale make-up kampioenschap plaats.

Mode en make-up

Bij de Duitse wedstrijd staan de feel good mode van Cinque en frisse glanzende make-up centraal, rondom het thema 'urban attitude'. Het internationale kampioenschap heeft modeontwerpster Barbara Schwarzer, die in Düsseldorf gevestigd is, in huis gehaald. Ze ontwierp kleding rond het thema 'a walk on the beach' en rosé- of perzikinten zijn bij de make-up belangrijk volgens haar.

Tijdens de Beauty-talk 2016 is het internationaal bekende model Eva Padberg te gast. Ze zal verslag uitbrengen van onder meer haar projecten als model en presentatrice.

Live-Produktion

Bezoekers die een blik achter de schermen van de cosmeticaproductie willen werpen, kunnen dat bij de speciale show 'Live-Produktion' doen. In zaal tien kunnen bezoekers de productie van een verzorgingscrème, van ampullen met werkzame bestanddelen en van een make-up-artikel stap voor stap volgen.



De shows

De show 'natur & spa' toont de bezoekers inrichtings- en uitrustingsvoorbeelden van hoe de natuur in het instituut of in de spa verwerkt kan worden. Deze show op het gebied van wellness en spa vindt in zaal negen plaats. In diezelfde zaal vindt op het gebied van voetverzorging ook een show plaats genaamd 'hautsache'.

Vakbeurzen

In hetzelfde weekend hebben beautyprofessionals nog meer keuze in Düsseldorf op het gebied van vakbeurzen. Zo is 'Die ganze Welt der Maske' op 5 en 6 maart te gast bij de make-up artist designshow 2016. Ook zijn op 5 en 6 maart de Top Hair trend & fashion days Düsseldorf. Dit is een mix van een vakbeurs, shows, workshops en een congres, speciaal voor de kappersbranche. De Beauty Düsseldorf is een vakbeurs die alleen op vertoon van vaklegitimatie kan worden bezocht. Consumenten en bezoekers uit andere branches worden niet toegelaten.

Meer informatie:

Messe Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211 45607602
www.beauty-international.com

Beauty Düsseldorf geeft 5 x 2 kaarten weg!

Kans maken op deze kaarten? Mail dan vóór 1 januari 2016 naar s.vos@gpmedia.nl. Vermeld dan de naam van de beautysalon, uw KvK-nummer en uw naam en adres.

Voorjaarsbeurs Den Bosch spoort professionals beautybranche aan

Een dag investeren in de eigen professionaliteit op een ontspannen manier. Nieuwe producten bekijken, inkopen doen bij leveranciers, bijpraten met collega's en kennis opdoen tijdens gratis seminars en workshops; de Beauty Trade special belooft op 2, 3 en 4 april 2016 de moeite waard te zijn om naar 's Hertogenbosch af te reizen, aldus de organisatie. "De ambities zijn hoog als het gaat om kwaliteit en professionaliteit en dat is precies wat de branche nodig heeft", laat Frank Slangen van de organisatie weten.

'De Brabanthallen zijn het nieuwe decor voor de onderdompeling in alles wat het beauty-vak glans geeft'

Hoe zorg je dat je als schoonheidsspecialiste je salon draaiende houdt én er nog een fijne boterham mee kan verdienen? Hoe behoud je een dankbare klantenkring, omdat je ze adviseert op een manier die resultaat biedt? Alle succesverhalen wijzen allemaal naar één ding: professionaliteit. Weten wat je doet op alle vlakken.

Stand out from the crowd

"Niet alleen als het gaat om de behandeling en kennis van de huid, maar ook als het gaat om bedrijfsvoering, marketing en de werkstoffen in producten. Alleen dan kun je beloftes waarmaken naar je klanten", aldus Frank. "Jezelf voldoende blijven bijscholen via trainingen van leveranciers, het lezen van





vakbladen en het bezoeken van vakbeurzen is daarbij essentieel om je salon te laten floreren. Beauty Trade Professionals, de leveranciersvereniging die reeds voor de vierentwintigste keer de voorjaarsbeurs organiseert, heeft daarom de Beauty Trade special 2016 naar een hoger niveau gebracht."

Onderdompelen in glans

"De Brabanthallen zijn het nieuwe decor voor de onderdompeling in alles wat het beauty-vak glans geeft", aldus Frank. "De nieuwste innovaties van de topleveranciers in de markt, interessante sprekers die vanuit het vak hun kennis delen, winnaars van beauty prijzen die vertellen over hun weg naar succes, voordelige beursaangebiedingen om aankopen te doen en vooral veel stijlvolle gezelligheid."

"Bij de ingang kunnen bezoekende schoonheidsspecialistes hun eigen walk of fame lopen om zo klanten te laten zien hoe professioneel ze met hun vak bezig zijn. De beursvloer is chique aangekleed met mooie stands en er is genoeg ruimte om even te ontspannen", aldus de organisatie.

Bijvoorbeeld in de gratis toegankelijke Beauty Library waar kunst en kennis in de wereld van beauty elkaar de hand schudden. De voeten kunnen hier even tot rust komen en er is voldoende inspiratie door de nieuwe bladen, boeken, foto's en schilderijen. Al dan niet onder het genot van smaakvol en gezond 'beautyfood' zoals smoothies, sappen, sushi en salades.

A-merken presenteren zich

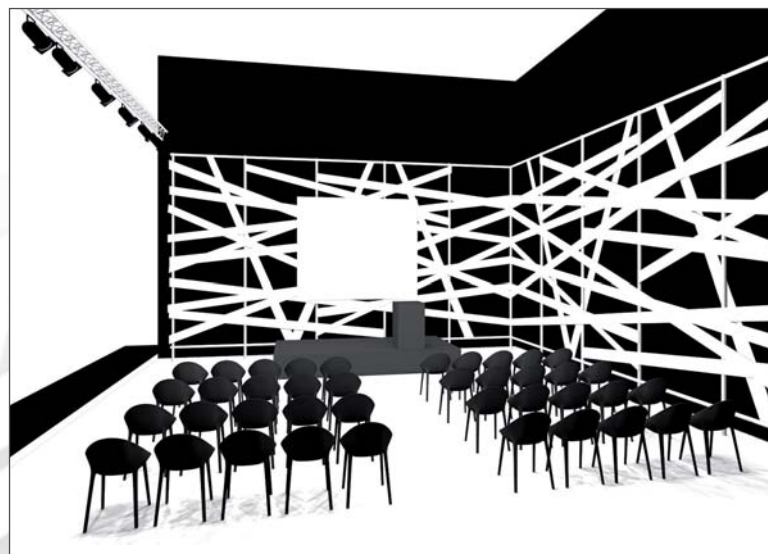
De A-merken in de beautybranche hebben, net als de voorjaarsbeurs, een bewuste focus op kwaliteit en professionaliteit. Leveranciers die transparant zijn over hun producten, kunnen helpen met het bereiken van resultaten en kunnen als een partner steun bieden bij vraagstukken. Het zijn deze leveranciers die zich ook zullen presenteren in Den Bosch, dat eerste weekend van april in 2016.

Klapp Cosmetics en Absolution

"Kwaliteit, klanttevredenheid en samenwerken, dat zijn de redenen waarom wij voor deelname aan de Beauty Trade special hebben gekozen", benadrukt Klapp Cosmetics. Een ander voorbeeld is Absolution, dat ook een duidelijke keuze heeft gemaakt: "Absolution is een vooruitstrevend biologisch merk, daarom staan wij op de vernieuwde Beauty Trade special".

Beautystad Den Bosch

De Brabanthallen zijn zowel met het openbaar vervoer als met de auto goed te bereiken. Door de gunstige ligging bij de uitvalswegen, hoef je niet door de drukte van de gezellige stad. "Wil je na je beursbezoek toch nog even genieten van de Brabantse gezelligheid? Dan is het centrum toch dichtbij", vertelt Frank.



"Vanaf het station rijden er pendelbussen naar de Brabanthallen of je kiest voor de kleine wandeling van tien minuten via de vernieuwde achterzijde van het station. In het centrum van Den Bosch vind je tal van gezellige koffietentjes, leuke winkels en heerlijke restaurants om je dag af te sluiten."

Blijf op de hoogte

Om op de hoogte te blijven van het beursprogramma, de kaartverkoop en het inhoudelijke programma van de voorjaarsbeurs is de Facebookpagina van de Beauty Trade special te volgen:

<https://www.facebook.com/BeautyTradespecialNL>. Voor de kaartverkoop is de site www.beautytradespecial.nl te raadplegen.

Meer informatie:

Marketing Generation B.V. / Beauty Trade special

Tel. 0343-411412

www.beautytradespecial.nl

VAKBEURS **UITERLIJKE** **VERZORGING**

**EVENEMENTENHAL
GORINCHEM**

23, 24 en 25
januari 2016

Dé inspirerende inkoopbeurs voor Midden- en West-Nederland



★★★★★
lezingen
en **OPEN**
TRAININGEN!
★★★★★

MEER INFO:
EVENEMENTENHAL.NL/UV-GORINCHEM

BEZOEKEN? VOOR GRATIS E-TICKETS: EVENEMENTENHAL.NL/UV-GO
ACTIECODE: 7160002216

Ballerine



LIBRA DESIGN



Harmonie tussen mens en materie



Vitalité



Perfekte styling voor de wenkbrauwen met **Divaderme**

Niet alleen filmsterren en popidolen kunnen eruitzien als diva's. Met **Brow Extender II** van Divaderme zijn perfecte, mooi gevormde, kleurrijke en natuurlijke wenkbrauwen in enkele seconden voor iedereen binnen handbereik.



Het geheim van de Brow Extender II zit in de natuurlijke vezels die met mineralen en kruidenextracten verrijkt zijn. Deze camoufleren kleine oneffenheden en onregelmatigheden, dekken grijze haartjes en stimuleren de haargroei in vier tot zes weken. Dit resulteert in volle wenkbrauwen met langdurige kleur, perfecte vorm en een natuurlijke, onweerstaanbare look.

Gebruiksgemak

De Brow Extender II is zeer gebruiksvriende-

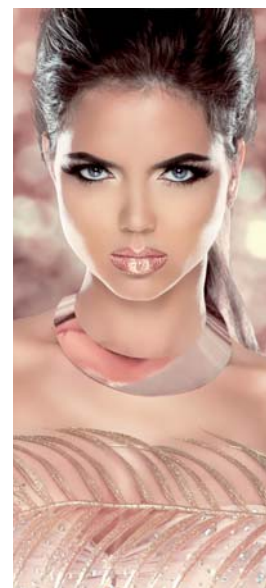
lijk. Zo is er voor beautyspecialisten bijvoorbeeld de optie om bij de klant eerst één wenkbrauw voor te doen om vervolgens de klant de andere kant bij zichzelf te laten doen. Op deze manier verkoopt de Brow Extender II zichzelf.

Introductie

De Brow Extender II is verkrijgbaar in de tinten asblond, cappuccino-bruin en espresso-bruin. Ter introductie is een display met achttien Brow Extenders (zes per kleur) en drie testers verkrijgbaar voor €299,-. De adviesverkoop-prijs is €36,95 per stuk. Divaderme is aanwezig op de Beauty Trade special in de Brabanthallen en Beautyspot.nl trade edition in Utrecht.

Meer informatie:

Ministry of Beauty, tel. 055-5431111



Nieuwe vitamin booster wonder caps bij **Malu Wilz**

De vitamin booster wonder caps zijn nieuw in de collectie van Malu Wilz van distributeur in de Benelux Haparko Cosmetics. Het is een intensief verzorgend serum voor de veeleisende huid en de caps bevatten een sterk geconcentreerde cocktail uit de vitamines A, C en E. De caps maken de huid glad en soepel en werken tegen de gevolgen van schadelijke invloeden van buitenaf.



3D-lifting wonder caps

Daarnaast zijn er aan de collectie van Malu Wilz ook 3D-lifting wonder caps toegevoegd. Deze caps hebben een 3D-lifting effect waardoor er direct een optische vermindering van rimpels plaatsvindt en er een gelijkmatige teint ontstaat. Door de ontspanning van de mimische spieren, is de huid in een paar dagen verzorgd en verstevigd.

De huidtoestand verbetert binnen enkele weken door de versteviging van de huidstructuur. Hyaluronzuur, gele houtboom-extract, de bloem van champagneneblad en vlinder-lavendel-extract zijn de werkstoffen die in deze caps zitten.

Meer informatie:

Haparko Cosmetics

Tel. 078- 6816628

info@haparko.nl, www.haparko.nl

Beschermengeltje van **Petit Cadeau** als geschenkje

Petit Cadeau komt met een hartverwarmend geschenkje om mensen tijdens de feestdagen te verrassen. Een beschermengeltje dat in een organisatie geleverd wordt, is een mooi eindejaarsgebaar voor uw klanten.

Bij het tasje en het engeltje zit ook een kaartje met 'Prettige feestdagen' erop gedrukt. Zo kunt u uw klanten met dit cadeau de feestdagen goed laten beginnen.

Meer informatie:

Petit Cadeau par Jeannette

Tel. 076-5934661

info@petitcadeau.nl

www.petitcadeau.nl



SanaHealthProducts introduceert New in Shape

SanaHealthProducts, groothandel in eiwitrijke en koolhydraatarme producten, introduceert vanaf 14 december een nieuw concept: New in Shape. Dit New in Shape-pakket bestaat uit een pot muesli chocolade-caramelsmaak, een pot shake met bananensmaak of een pot shake met caramelsmaak, een pot met fatburner-pillen en een informatiefolder.



In drie weken zorgt New in Shape voor een gezondere levensstijl, waar ook gewichtsverlies bij hoort. Het concept houdt in dat er zes dagen in de week twee New in Shape-maaltijden worden gegeten: 's ochtends de muesli chocolade-caramelsmaak met yoghurt of kwark en 's middags een shake. Daarnaast zijn er nog vier eetmomenten zelf samen te stellen.

Maaltijden

Bij de lunch en het diner komen verse groenten en mager vlees, vis of een vegetarisch product en je kiest twee gezonde tussendoortjes. De mogelijkheden hiervoor staan in de folder die wordt bijgeleverd in het pakket. Eén



dag in de week zijn de New in Shape-maaltijden door gezonde maaltijden naar keuze te vervangen.

Fat burner

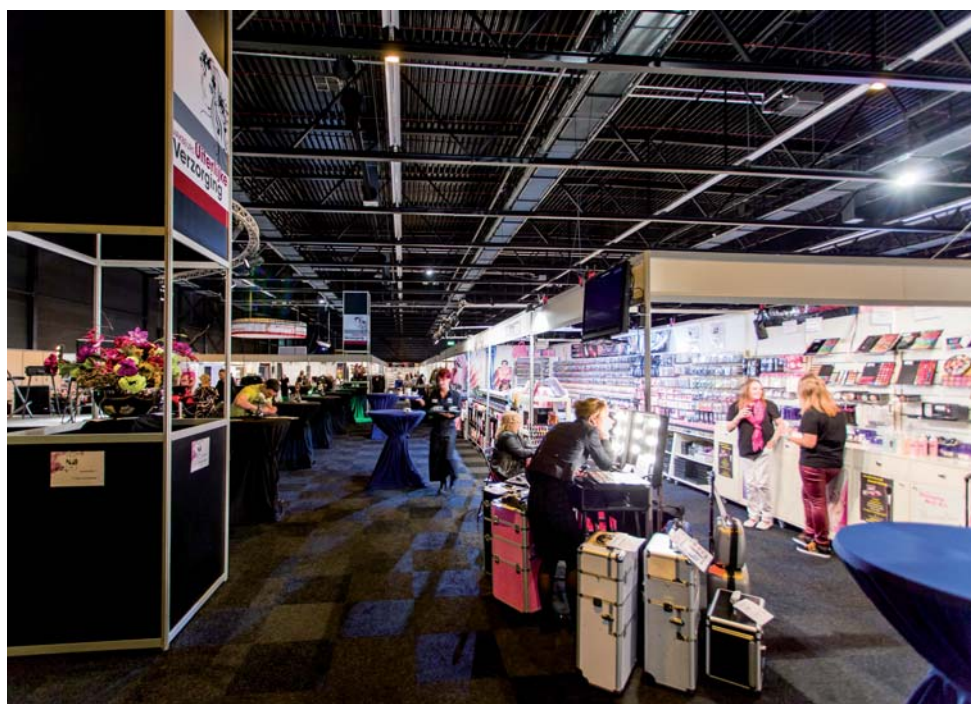
Het afslanken wordt ondersteunt door middel van een fatburner. Deze dient driemaal daags voor de maaltijd te worden ingenomen en zorgt voor de versnelling van de vetverbranding.

Op de website of via de QR-code staan voorbeeldmenu's met recepten en ideeën voor gezonde keuzes. Het New in Shape pakket kost € 64,95 en bevat voldoende eiwitrijke maaltijden voor drie weken.

Meer informatie:
SanaHealthProducts
Tel. 0229-206421
info@sanahealthproducts.nl

Vakbeurs Uiterlijke Verzorging Gorinchem

van 23 tot en met 25 januari 2016



De Vakbeurs Uiterlijke Verzorging Gorinchem is de inkoopbeurs voor Midden- en West-Nederland en deze vindt plaats van 23 tot en met 25 januari 2016. Op deze beurs zijn de nieuwste producten uit de professionele branche te vinden. Daarnaast staan de laatste trends en technieken uit de beautysector op deze beurs centraal en is netwerken een belangrijk onderdeel.

Divers programma

Een divers aanbod aan fabrikanten, groothandels en leveranciers is op deze vakbeurs te vinden. Ook is er een programma tijdens de beurs dat onder meer bestaat uit lezingen, workshops, demonstraties, presentaties en wedstrijden. Voor de beautyprofessionals is er een speciale trainingsruimte waarin dagelijks drie open trainingen zijn te volgen.

Meer informatie:
Vakbeurs Uiterlijke Verzorging
Tel. 0523-389898
www.evenementenhal.nl/uv-gorinchem



Huidverbetering. Het woord zegt het al. De huid verbetert, dankzij het gebruik van... De term huidverbetering is duidelijk een nieuwe trend in de cosmeticawereld. Huidverzorging is out. Nee, producten moeten vandaag de dag huidverbeterend zijn. Ja, huidverbetering is hot, maar ook anti-aging behoort tot de moderne cosmetica. Rimpels weg, strak en stralend en beschermd tegen vrije radicalen.

u een schoonheidsspecialiste die de huid verbetert door een agressieve peeling of met rollers, die de huid aan het werk zetten? Of bent u de schoonheidsspecialiste die weloverwogen een behandelingsplan opstelt voor huidverbetering bij uw cliënte?

Rimpelvorming ontstaat naarmate je ouder wordt en de huid heeft in al die jaren dan ook fatsoenlijke (huid)verzorging moeten ontberen. En nu verwacht uw cliënt dat u in korte tijd datgeen herstelt dat jarenlang verwaarloosd is. Laatst sprak ik een schoonheidsspecialiste die vertelde dat zij voor een bepaald merk had gekozen, omdat dat merk aan direct zichtbare huidverbetering deed. Zij wil dat haar klanten rimpelloos haar salon verlaten. Ook al is dat maar voor een korte periode. Hier is geen sprake van huidverbetering, maar van een cosmetisch liftingeffect.

'Huidverbetering'

Willen wij niet allemaal rimpelloos door het leven gaan? De eeuwige strijd met veroudering aangaan? Een strijd die iedereen verliest, want de tijd staat niet stil, maar tikt gestaag verder. Vaak voelt de mens zich geveid als iemand zegt 'Goh wat zie je er goed uit' of 'Je lijkt wel jaren jonger'. Maar ouderdom kun je niet tegenhouden. Je kunt het daarentegen wel vertragen door ervoor te zorgen dat je huid verzorgd en verbeterd wordt.

Overdrijf het echter niet. Enige tijd geleden zat ik in een restaurant achter een mevrouw met een prachtig glad en rimpelloos gezicht; een echte beauty. Ze was zeer gesoigneerd en had prachtig gelakte nagels. Totdat ze opstond en haar man met een rollator aan kwam lopen die haar moest helpen om het restaurant te verlaten. Haar huid was duidelijk 'verbeterd', maar de veroudering van haar lichaam was gewoon doorgedaan. Geen gezicht: een jonge uitstraling op een oud lijf van een tachtigjarige.

Natuurlijk is het goed er verzorgd uit te blijven zien, maar was dit nu huidverbetering? Enkel ervoor zorgen dat rimpels verdwijnen en dat de huid er weer glad en glanzend uitziet? Dat allemaal dankzij fillers, botox of cosmetische operaties? Jarenlang is botox gebruikt om gezichtsrimpels weg te spuiten, door de lachspieren lam te leggen, met alle dramatische gevolgen van dien.

Recent stond nog in de Telegraaf (7 november jl.) dat 'een gezicht ontploft was' door het gebruik van ondeugdelijke gezichtsfillers. Gevolg: opvallende onefenheden en vlammeende roodheid bij een vrouw die een schoonheidsdroom voor ogen had. Wat een drama, want herstel is niet meer mogelijk en dan te bedenken dat je maar één gezicht hebt! Alhoewel deze techniek pas de laatste jaren veelvuldig toegepast wordt, is er mijns inziens nog te weinig bekend over de effecten in de toekomst. En krijgt u een levenslange garantie dat uw gezicht 'onbeschadigd' blijft?

Moet u als schoonheidsspecialiste lijdzaam toekijken hoe uw klanten naar een cosmetische kliniek gaan om in korte tijd een verfraaid gezicht te krijgen? Bent

Niet lang daarna zag ik een uitzending op de televisie waarin de rimpels bij een vrouw als sneeuw voor de zon verdwenen, nadat iemand bij haar een bepaald product had aangebracht. Indrukwekkend. Of de huid trekkerig aanvoelde en hoelang dit strakmakende effect werkt, werd er niet bij vermeld.

Echte huidverbetering is mijns inziens iets anders. De huid moet hersteld worden en het jarenlange gebrek aan vocht, het afnemende collageen en de elasticiteit moeten weer aangezuiverd worden. Dit gebeurt niet met een snel product dat even op de huid aangebracht wordt, het is diepgaander.

De huid moet zelf aan het werk gaan en effectieve werkstoffen opnemen, een betere celstofwisseling te creëren en de huid te beschermen tegen vrije radicalen en invloeden van buitenaf. Natuurlijk zijn er veel deskundige cosmetische artsen die snel voor een gladdere huid zorgen, maar voor hoelang? Ik ben geen voorstander van agressieve ingrepen in een gezicht, maar voor een geleidelijke, effectieve serieuze en langdurige huidverbetering. Maar wat is dan huidverbetering?

Hiervoor moeten we naar de huid kijken; die is opgebouwd uit verschillende lagen. De eerste twee lagen bestaan uit de dode huidcellen. Voor huidverbetering moeten we dus dieper gaan. Deze huidlagen worden natuurlijk bereikt door apparatuur, intensieve peelings of bindweefselmassage, maar mijns inziens beter nog door afgestemde crèmes met de juiste werkstoffen. Dus toch weer huidverzorging.

Huidverbetering wordt uiteindelijk dus toch gerealiseerd door een goede huidverzorging, waarmee de cirkel weer rond is. Huidverzorging is 'out', maar huidverbetering met een goed huidverzorgingsproduct is en blijft 'in'. Gelukkig dat vele schoonheidsspecialisten veel kennis hebben van de huid en de juiste producten gebruiken ter behandeling van dit unieke stuk van het lichaam.

Conne van Groningen

CHRISTOPHE
DANCHAUD  absolute



SPREAD THE #SWEETANDSAFEKISS

055-5431111 / INFO@ABSOLUTION.NL

FNV MOOIDag in oktober was goed op stoom

De zesde editie van de FNV MOOIDag vond op 12 oktober plaats en stond in het teken van het thema 'op stoom'. Professionals uit de uiterlijke verzorgingsbranche kwamen naar De Rijtuigenloods (de locatie van de dag) in Amersfoort voor inspiratie en informatie over de nieuwste trends en ontwikkelingen op hun vakgebied.

Interviews en presentaties

De dag was gevuld met interviews en presentaties met onder meer FNVMOOI-voorzitter Marga Patijn en met Pernille La Lau. Daarnaast waren er diverse look & learns en vond er een uitgebreide kennis- en belevingsmarkt plaats. De sessies gingen onder andere over het lage btw-tarief, de startersaftrek, pensioenen en onderwijs.

Maik de Boer was de dagvoorzitter van het event en ook hij gaf een presentatie, over kleding en kleuretiquette op de werkvloer. Daarnaast vond tijdens de FNV MOOIDag het afscheid van Mariëlle Bastiaansen plaats. Zij werkte tien jaar lang met FNV MOOI samen. De FNV MOOIDag 2015 werd afgesloten met een borrel en een loterij.

Meer informatie: FNV MOOI, info@fnvmooi.nl, www.fnvmooi.nl



Pupa Milano presenteert nieuwe make-uplijnen



Stay Gold, Dot Shock, Made to Last Definition Eyes en Lips en Vamp! Extreme, zijn de nieuwe make-uplijnen die Pupa Milano op 28 oktober presenteerde tijdens het persevent in het W-Hotel in Amsterdam. Speciaal voor de gelegenheid was de internationale make-up artist Giorgio Forgani aanwezig. Hij presenteerde de nieuwe series en maakte de Miss Nederland 2015, Jessie Jazz Vuijk, op tijdens het event.

De nieuwe serie Stay Gold is in november 2015 uitgebracht en de serie Dot Shock komt in 2016 uit. Giorgio Forgani vertelt tijdens de touch-up die hij Jessie Jazz Vuijk geeft, hoe de make-up het beste aangebracht kan worden. "De lichtste kleur van de oogschaduw kun je direct onder de wenkbrauwen aanbrengen, voor een oplichtend effect bij de wenkbrauw", aldus de Italiaanse make-up artist.

Een frisse look

"Met Stay Gold creëer je een frisse look. Als je je ogen daarnaast groter wilt laten lijken, kun je een schaduw onder de ogen maken. Dan lijken ze ronder en dus groter," zegt Giorgio. Ondertussen brengt hij zorgvuldig de oogschaduw aan bij Miss Nederland. De finishing touch is de 'Balmy gloss', uit de serie Dot Shock. Deze lipgloss past zich aan de kleur van de lippen aan, dus iedere mond heeft door de gloss een unieke uitstraling.

Kerstcollectie

Stay Gold is Pupa Milano's kerstcollectie voor 2015. De lijn bevat een oogschaduwpalet met vier verschillende kleuren en diverse goudtinten, een oogpotlood in drie kleuren, een liquid lipcolour, een highlighter om het gezicht en de make-up te versterken met de glans van goud en twee nagellakken in de kleuren goud en red-burgundy. Na de touch-up en zijn presentatie, geeft Giorgio een sneakpreview van de zomercollectie 2016 'Bronze fever'. Deze gaat geheel in het teken staan van bronzing.

Meer informatie:

Care Cosmetics

Tel. 078-6521580

www.carecosmetics.nl



“Met Nouvital hebben we een eigentijds en innoverend merk op de markt gezet. Het is van hoge kwaliteit en de prijs-kwaliteitsverhouding is goed”, vertelt Rogier Mulder, één van de oprichters van het huidverzorgingsmerk Nouvital. “We maken de producten zelf: van de ruwe grondstoffen en emulgatoren tot aan de crèmes”, aldus Rogier. Bijna tien jaar geleden begon hij samen met zijn stiefvader het merk Nouvital. Inmiddels zijn er ruim tachtig producten op de markt; van dagcrèmes tot aan serums. Nouvital richt zich sinds september 2015 ook op de verkoop van bedrijfskleding. Een veelzijdig merk, dat zich blijft ontwikkelen door onder meer nieuwe werk- en grondstoffen in bestaande en nieuwe producten te verwerken.

“Nouvital heeft een breed scala aan producten: voor de basis- tot aan luxe behandeling”, aldus Rogier. “Doordat we alles zelf maken in onze fabriek, kunnen we de producten tegen een aantrekkelijke prijs verkopen. In het begin vroegen mensen zich af hoe

Nouvital de prijzen zo laag kon houden en toch een goed product neer kon zetten. Dan gaf ik ze samples mee en zei: ‘Probeer het maar gewoon uit’ en dat werkte. Mensen zijn op zoek naar de juiste prijs-kwaliteitsverhouding.”

Werkzame stoffen

“Onze crèmes en serums zijn eigentijds en bevatten bijvoorbeeld geen parabenen, zijn allergeenvrij geparfumeerd en zijn dierproefvrij”, zegt Rogier.



“Daarnaast zitten er juist werkstoffen in die voor klanten van belang zijn. We blijven onze producten vernieuwen en dat betekent dat er soms aan bestaande crèmes of maskers een bepaalde nieuwe werkstof toegevoegd wordt.”

“We kijken heel goed naar ons eigen assortiment, maar je kunt niet zomaar iets toevoegen aan een bestaand product. Dus daar letten we goed op”, zegt Rogier. “Vaak komen distributeurs met nieuwe werkstoffen bij ons. We zijn zelf ook actief in het inwinnen van nieuwe informatie over interessante grondstoffen die we kunnen gebruiken.”

‘Nouvital: van ruwe grondstof tot aan crème’

Evaluatie

Voor Nouvital is het van belang om te blijven evalueren en de crèmes onder de loep te blijven nemen. “We gaan met de tijd mee en uiteindelijk willen we natuurlijk het liefst een nog beter product dan het al was”, zegt Rogier. De fabriek waarin alle serums en crèmes worden gemaakt, staat achter het kantoor van Nouvital, in Rotterdam. “Hier bedenken we alle concepten en maken we de proefjes. Daarna discussiëren we met een aantal mensen uit de branche over hoe we de proeven nog beter kunnen maken. Uiteindelijk rolt daar dan een nieuw product uit.”

Productkennis

Zo af en toe maak ik zelf nog wel eens een sample”, vertelt Rogier. “Maar ik kon niet alles blijven doen, dus ik ben nu zelf wel minder bij het productieproces betrokken. Dat is jammer, want ik vind het erg leuk om te doen. Het is wel veel meer werk om de productie ook in eigen beheer te houden, maar ik zou het echt niet anders willen. Ik merk het ook aan de medewerkers. Als die op een beurs staan, kunnen ze echt goed uitleg geven over de producten van Nouvital, omdat ze het hele proces kennen. Dat is een toegevoegde waarde.”

Sneeuwalg

Eén van de nieuwe grondstoffen bij Nouvital is de sneeuwalg. Dit is een alg die op sneeuw en gletsjers groeit en in deze extreme omstandigheden kan het waardevolle stress response moleculen produceren. Het alg-extract stimuleert een speciaal gen (Klotho) in de huidcellen, dat de levensduur van de cellen verlengt. Hierdoor wordt de huid beschermd tegen veroudering en behoudt het zijn gezonde uiterlijk. Tevens werkt het extract verzachtend en hydraterend. “Het serum dat we ermee ontwikkeld hebben, is geschikt voor ieder huidtype en bevat een extract van deze bijzondere sneeuwalg. We waren één van de eerste merken die sneeuwalg als grondstof hadden.”

Prebiotica

Daarnaast heeft Nouvital dit jaar de ‘prebiotica’ als nieuwe werkstof geïntro-

duceerd. Deze werkstof is toegevoegd aan twee bestaande crèmes: de azulen cream en de acne care. "Op de huid zitten heel veel bacteriën die ervoor zorgen dat de huid in balans blijft. Wanneer de huid uit evenwicht raakt, kan

'Het is van belang om te blijven evalueren en crèmes onder de loep te blijven nemen'

dit bij een gevoelige huid bijvoorbeeld leiden tot infecties", aldus Rogier. "De prebiotica die in de crèmes zitten, zorgen ervoor dat de beschermende organismen beter bestand zijn tegen veranderingen in het evenwicht van de huid. De prebiotica werkt als een soort voedingssupplement voor deze vriendelijke organismen, terwijl de schadelijke organismen deze prebiotica niet kunnen verteren."

Compleet plaatje

Voor Rogier moet het hele plaatje kloppen bij de producten die Nouvital maakt. "Nieuwe werkstoffen zijn van groot belang, maar ook het vooronderzoek naar de werkzaamheid van de stoffen moet goed zijn. Daarnaast kunnen er tegenwoordig veel meer technisch ingewikkelde stappen worden genomen om een product nog beter te maken." Voor de medeoprichter is het belangrijk dat zijn klanten ook goed geïnformeerd zijn over de producten die zij gebruiken en die ze verkopen.

Transparantie

Tijdens de trainingen die Nouvital haar klanten biedt, krijgen de schoonheidsspecialistes dan ook te horen hoe de crèmes worden gemaakt. "Transparant zijn naar de klant, dat vind ik echt belangrijk", zegt Rogier. "Daarnaast nemen we de feedback van onze klanten ook mee in onze trainingen. We hoorden van veel schoonheidsspecialistes dat ze nog meer diepgang in de trainingen zouden willen, bijvoorbeeld door meer informatie over de werkzame stoffen in de producten van Nouvital te krijgen. Daarom zijn we bezig om de nieuwe training te schrijven."

Twee keer per week biedt Nouvital nu de trainingen aan haar klanten aan. "Dit is een drukke periode in het jaar, de voorbereidingen voor 2016 komen eraan en veel klanten willen nu goed op de hoogte zijn van de nieuwe producten. De



feestdagen zijn altijd een goed moment voor de salons, omdat hun klanten kerstinkopen willen doen. We zijn al bezig met nieuwe recepten voor 2016 en ronden dit jaar dan langzaam af en kijken vooruit naar een mooi nieuw jaar."

Meer informatie:

Nouvital Cosmetics
Tel. 010-4626609
www.nouvital-cosmetics.nl

Nieuw moderne kledinglijn voor de beautyprofessional



Nouvital Cosmetics heeft begin september 2015 een moderne kledinglijn voor de beautyprofessional gelanceerd. Deze nieuwe lijn biedt een keuze uit verschillende modellen en kleuren. De kleding is van hoge kwaliteit en is mooi afgewerkt en in verschillende maten te verkrijgen.



Saloninrichting van **Libra Design** ergonomisch gevormd

Libra Design BV verzorgt de productie van de Ballerine-behandelstoel en de Vitalité-massagebank die ergonomisch gevormd zijn. Het motto van het bedrijf is 'harmonie tussen mens en materie' en de saloninrichting van Libra Design BV is hier ook op afgestemd.

De vormgeving van de Ballerine-stoel en de Vitalité-bank is ergonomisch en dus geschikt voor de optimale werkhouding. Zo kunnen werkgerelateerde blessures zoals rugpijn of pijnlijke schouders worden voorkomen. Bij de bank en stoel wordt een goed gevormd zacht kussen geleverd, voor het comfort van de klant.

Eigen ontwerp

De producten van Libra Design BV zijn door het bedrijf zelf ontworpen, vormgegeven en geconstrueerd en worden door Libra in Makkinga gemaakt. Ook de motoren die de verschillende functies aansturen, maakt Libra zelf. Verwarming, stroomvoorziening door middel van accu's en de kleurkeuze van het kunstleer, zijn enkele ontwikkelingen in het ontwerpproces.

Garantie

Daarnaast produceert en levert Libra Design BV de stoelhoezen zelf. Deze hoezen zijn in verschillende kleuren te verkrijgen. De garantie die voor de saloninrichting geldt, is twee jaar (bij normaal gebruik) en vijf jaar voor de motoren.

Meer informatie:

Libra Design BV, tel. 0516-521218, info@libradesign.nl, www.libradesign.nl



Partner in Cosmetics introduceert nieuwe lijn van Alma Lasers: Alma Beauty

Partner in Cosmetics is de nieuwe distributeur voor Alma Beauty, een lijn met draagbare apparaten, die ontwikkeld en geproduceerd is met de Alma kennis en techniek. De Alma Beauty-lijn bestaat uit de modellen 'Remove' en 'Rejuve'.

De 'Remove' is een laserontharingssysteem. Bij de ontharing met dit apparaat wordt gebruik gemaakt van de 810 nm 'gouden standaard' diode-laser. De laserontharing is professioneel, high-end en effectief voor een gladde en mooie haarvrije huid. Door gebruik te maken van de gepatenteerde SHR-technologie is dit een veilige, betrouwbare en effectieve laserontharing. De behandelingen zijn vrijwel pijnloos en

geschikt voor alle huidtypen (één tot zes). Hierdoor zijn de behandelingen gedurende het hele jaar mogelijk.

De Alma Beauty Rejuve

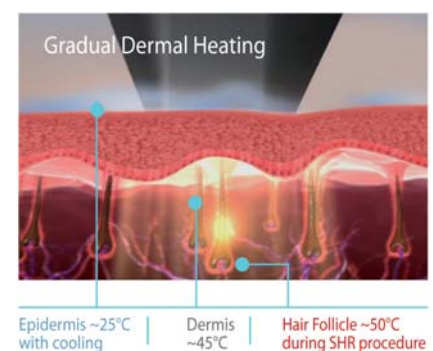
De 'Rejuve', gebaseerd op de nieuwste professionele AFT-technologie, biedt drie technieken in één apparaat. Dit multifunctionele platform bestaat uit de IPL-ontharing, de Dye-PL-technologie voor couperose- en pigmentverbetering en de NIR-technologie voor huidverjonging.

De technologie biedt een uniforme huidskleur- en textuurverbetering met minder behandelingen en snelle resultaten. De 'Rejuve' kan worden ingezet bij vasculaire problemen en is geschikt voor huidtype één tot en met zes.

Meet & Greet

Op 12 januari, 18 februari en 17 maart is het mogelijk om vrijblijvend kennis te maken met deze apparatuur tijdens een Meet & Greet bij Partner in Cosmetics. Deze vindt plaats van 16:00 - 19:00 uur in Heemstede. Aanmelden kan via: info@partnerincosmetics.nl.

Meer informatie: Partner in Cosmetics
Tel. 0252-625993, www.almabeauty.nl
info@partnerincosmetics.nl



IPL Service Nederland BV biedt diverse salonapparatuur

IPL Service Nederland BV biedt onderhoud van en reparatie aan beautyapparatuur in de Benelux. Daarnaast plaatst en vervangt IPL ook IPL-lampen en biedt het bedrijf de Super Hair Removal (SHR)- technologie. Ook de SilkSkin SHR² voor haarverwijdering en huidverbetering valt onder IPL Service Nederland BV evenals de Freeze² voor het verwijderen van vetcellen.

De IPL-lampen zijn van eigen fabricaat bij IPL Service Nederland en deze zijn geschikt voor verschillende apparaten. Daarnaast programmeert IPL ook de handstukken van de apparatuur in salons.

Super Hair Removal

De Super Hair Removal-technologie combineert een IPL met de snelheid van een laser en maakt gebruik van warmte die licht over de huid strijkt. Vanaf €349,- per maand (excl. btw) is deze technologie bij IPL Service Nederland BV af te nemen.

SilkSkin SHR²

De SilkSkin SHR² is geschikt voor het verwijderen van haren of voor huidverbetering. Het apparaat heeft een 'easy plaatjes'-klikmenu en een groot TFT Tru-colour touchscreen.

Ook is het voorzien van een drievoudig koelsysteem, waardoor het apparaat langer functioneert. Het SHR-haarverwijderingshandstuk heeft een flitsoppervlakte van vijftien bij vijftig millimeter, het huidverbeteringshandstuk met radiofrequentie heeft een behandeloppervlakte van twaalf bij vijfendertig millimeter om kleinere gebieden met precisie te behandelen.

Freeze²

Tot slot biedt IPL Service Nederland BV de Freeze², om vetcellen te verwijderen. Per behandeling kan de klant tot twee centimeter verliezen. Dit apparaat is voorzien van handstukken die werken met een vacuüm Freeze-techniek. Deze koelt de vetcellen sterk af en remodelleert het lichaam, zonder het omliggende weefsel te beschadigen. De vetcellen nemen af in grootte of verdwijnen in z'n geheel en worden door het lichaam afgevoerd. De Freeze-machine is compact en heeft een easy-menu dat het bedienen ervan makkelijk maakt.

IPL Service Nederland BV maakt geen onderdeel uit van houders van geregistreerde merken en is niet commercieel verbonden aan deze houders.

Meer informatie:

IPL Service Nederland BV

Tel. 033-2588616

www.iplservicenederland.nl



De next Gen. Trolley voor de Super Hair Removal

Nieuwe generatie collageen lichttherapie van Qsence

Leverancier van beauty-en wellnessproducten Qsence (vooral bekend door de QB LIPO-afslankapparatuur) introduceert een nieuwe generatie collageen-lichttherapie. Naast de bestaande collageenlamp QB Y14000F biedt Qsence met de nieuwe QB Y6000F een krachtiger en effectiever apparaat om huidproblemen en huidveroudering tegen te gaan. De therapie is geschikt voor alle huidtypen en biedt zichtbaar resultaat op het gebied van anti-ageing en huidverbetering.

Bepaalde lichtspectra zijn van invloed op processen in het lichaam; met name de fotobio-modulatie. Het licht op een golflengte van 633 nanometer activeert de natuurlijke lichaamsprocessen om de huidveroudering tegen te gaan. Fibroblasten worden zo gestimuleerd om collageen, elastine en hyaluron aan te maken. De QB Y6000F maakt gebruik van de innovatieve High Pressure collageen lampen, die op de exacte golflengte van 633 werken.

De behandeling

Het apparaat beschikt over zes van deze krachtige lampen die het gezicht, decolleté en de handen tegelijkertijd behandelen. De geheel natuurlijke behandeling is niet alleen effectief, maar ook comfortabel. "Een behandelsessie wordt door klanten ervaren als 'heerlijk ontspannen' en na de behandeling zijn er geen bijwerkingen en er is geen hersteltijd nodig. Ook specialisten die met het apparaat werken, merken op hoe gebruiksvriendelijk het systeem werkt", aldus Qsence.

Anti-ageing

Speciaal voor een gerichte anti-ageing aanpak heeft Qsence het Young Generation Collagenol 633-concept ontwikkeld. Tijdens deze kuur van twaalf behandelingen is er in combinatie met de collageengel een optimaal huidverbeteringseffect. De multifunctionele Collagenol-633 gel stimuleert de huid tijdens de verjongingskuur en zorgt ervoor dat het specifieke lichtspectrum nog beter door de huid wordt opgenomen.

Meer informatie:

Qsence Exploring Well-Being B.V.

Tel. 0499-760500

info@qsence.nl





RVB SKINLAB

sterk in huidverbetering!

De formule 51+3 HYALU COMPLEX™ is de kern van al onze producten en behandelingen. Informeer naar de mogelijkheden!

info@esthe-care.nl • www.esthe-care.nl
telefoon: 013-5131063



WERKEN OP LUXE CRUISE SCHEPEN!

GEVRAAGD: SCHOONHEIDSSPECIALISTEN & MASSAGETHERAPEUTEN
SOLLICITATIE DAG 31 Januari 2016

STUUR JE C.V. NAAR INGRID BORST,
STEINER.EUROPE@THEONBOARDSPA.COM

WWW.THEONBOARDSPA.COM



theonboardspa
BY STEINER

Beauty By Dorien: de keuze van beauty experts.

HOUDT U ERVAN OM DE HUID VAN UW KLANTEN ÉCHT TE VERBETEREN?

Beauty By Dorien is dé huidverbeteringslijn van dit moment. De lijn staat voor pure kwaliteit en bestaat uit high-end huidverbeteringsproducten (zonder parabenen en volledig proefdiervrij). Wilt u alleen het allerbeste voor uw klant? Dan gaat Beauty By Dorien de samenwerking graag met u aan!



"Het partnership met Beauty By Dorien heeft ons geholpen om de professionaliteit in ons bedrijf nog verder aan te scherpen!"

Patricia De Rooij, De Rooij Hair & Beauty

Meer informatie? Neem contact op met info@schonenbergbeauty.com of kijk op dorienshop.nl

Beauty
By Dorien

high-end cosmetica

de beautysalon



www.twitter.com/beautysalon_biz

www.facebook.com/vaktijdschriftdebeautysalon



Aluvap-behandeltoren van Gharieni

De Aluvap-behandeltoren van Gharieni is een stabiele, uit aluminium vervaardigde behandeltoeren. Deze is modulair opgebouwd, waardoor schoonheidsspecialistes hun eigen behandeltoeren kunnen samenstellen. Deze saloninrichting is standaard voorzien van een vapo-zone. De toren kan daarnaast naar wens uitgebreid worden met andere opties waaronder: een borstelapparaat, een vac-, spray-, lono-, HF-functie en een hot & cold-applicator.

Daarnaast is er ook een kruidenfunctie en een LED-kleurenlicht verkrijgbaar. Elke Aluvap-behandeltoren kan

uitgerust worden met een bestaande of nieuwe loeplamp naar keuze. Het ontwerp is van hoogwaardig aluminium en de toren kan in de drie basiskleuren wit, titaan of zwart/bruin geleverd worden.

Het toestel is voorzien van het CE-label en van het TÜV-certificaat en er zit twee jaar all-in-garantie op het toestel.

Meer informatie:
Gharieni Nederland BV
Tel. 0495-633036
info@gharieni.nl
www.gharieni.nl

LPG Endermologie® bij Partner in Cosmetics

Het merk LPG ontwikkelde vijftientig jaar geleden de techniek Endermologie® voor natuurlijke en effectieve behandelingen. Door middel van een speciaal ontwikkeld apparaat wordt een mechanische, aangename, honderd procent natuurlijke en veilige celstimulatie gerealiseerd met als resultaat lipolyse voor het lichaam en het liften van het gelaat. De behandeltechniek 'endermologie' (intensieve bindweefselmassage) is een effectieve manier van celstimulatie en een oplossing tegen cellulitis.

Meer informatie:
Partner in Cosmetics
Tel. 0252-625993
www.partnerincosmetics.nl



LPG Endermologie® is de oplossing voor het verminderen en verwijderen van cellulitis, helpt bij het modelleren van het figuur, realiseert lokale vetverbranding en biedt huidversteving. LPG Endermologie® is een honderd procent natuurlijke, verantwoorde, non-invasieve en effectieve manier van celregeneratie en een oplossing tegen cellulitis.

Oplossing voor weefselproblemen

Voor het lichaam biedt 'endermologie' een oplossing voor problemen als cellulitis, littekenweefsel en vetophopingen. LPG biedt een prettige manier van stimulatie van de huid en van de cellen. Voor het gezicht biedt LPG behandeltechnieken die celstimulatie geven. Dit zijn behandeltechnieken waarbij zowel esthetische als pathologische veranderingen van het bindweefsel ontstaan. Onderzoek wijst uit dat er hierdoor een toename van collageen (type 1 collageen (+7,8%) en MMP9 (+115,4%)), elastine (46%), hyaluron (tachtig procent) is.

Partner in Cosmetics

Sinds 2014 is Partner in Cosmetics de distributeur van het merk LPG in Nederland. Het bedrijf biedt ook begeleiding, training en back-up voor zijn professionals. Tijdens een Meet & Greet op 14 januari, 16 februari en 17 maart is het mogelijk om op vrijblijvende wijze kennis te maken met deze techniek. Deze bijeenkomst vindt plaats van 16:00 – 20:00 uur, in Heemstede. Aanmelden kan via: info@partnerincosmetics.nl



Basic Salon Products breidt collectie uit met zwart werkjasje

De collectie van Basic Salon Products is uitgebreid met een zwart werkjasje. Bedrijfskleding is een essentieel onderdeel van de presentatie in de schoonheidssalon. Door werkkleding te dragen, krijgt de salon een professionele uitstraling, het staat vakkundig en bovendien is het hygiënisch.

De nieuwste aanwinst in de collectie is een elegante, getailleerde zwarte jas-schort met hoge split, V-hals en drukknopen. Het werkjasje is op zestig graden te wassen en is verkrijgbaar in de maten XS tot en met XL.



Meer informatie:
Basic Salon Products
Member of Summery
Cosmedical Group
Tel. 074-2783500
www.summery.nl

Nieuwe collectie bedrijfskleding Florilaine op Beauty Trade special

De bedrijfskleding van Florilaine is in diverse modellen en modieuze kleuren te verkrijgen. Op de Beauty Trade Special in de Brabanthallen in Den Bosch, laat Florilaine van 2 tot en met 4 april de nieuwe collectie zien.



“Het is geen uitzondering dat een klant na drie jaar opbelt met de opmerking dat de bedrijfsjasjes er nog steeds perfect uitzien, maar dat de klant gewoon een andere kleur of een nieuw model wil hebben”, aldus Cathelijne van Groningen van Florilaine. “De kleding is in aanschaf iets duurder dan vergelijkbare kleding, maar je doet er veel langer mee, terwijl je kleding er al die tijd goed uit blijft zien.”

Eigen ontwerp

Voor de grotere salon of opleidingsinstituten, wellnesscentra of sauna's is het ook mogelijk om vanaf dertig stuks – zonder meerprijs – zelf een tuniek te ontwerpen. Volledig naar de wensen van de salon en in de gewenste kleur.

Meer informatie:

Florilaine bedrijfskleding
www.florilaine.nl



“Ik ben graag creatief bezig en ik vind alles waarbij ik mijn handen kan gebruiken leuk”, vertelt Leon Hajenius, winnaar van de Make-up Awards 2015. Dit is de belangrijkste wedstrijd voor visagisten in de Benelux en de bekendmaking vond op 8 maart plaats tijdens de vakbeurs Beauty Trade Special 2015 in de Jaarbeurs in Utrecht. Leon is niet alleen visagist, maar werkt ook als metaalbewerker in de staalindustrie. “Ik werk nu zeven jaar in de fabriek, maar de jongens met wie ik samenwerk, geven me groot gelijk dat ik in de visagie verder ga”, vertelt hij.

ik in 2015 een contract aangeboden bij Superworkx, dit bureau doet ook het management van Mari van de Ven. Ik zat in een stijgende lijn en daardoor wilden zij zich aan mij verbinden.”

Het totaalplaatje

In de fabriek werk ik continue met dezelfde jongens en tijdens mijn werk als visagist ontmoet ik zoveel nieuwe mensen. Dat vind ik zo leuk aan dit werk. Ik werk met allemaal vrouwen en die vinden het ook fijn om door een man opge maakt te worden, merk ik. Ik vind het hele gezicht mooi om op te maken, want alles moet gewoon kloppen. Natuurlijk trekken de lippen en ogen de meeste aandacht, maar ik vind dat het totaalplaatje moet kloppen.”

“Ik ging altijd al met mijn zus mee naar beautybeurzen en ik vond het toen al bijzonder als vrouwen mooi opgemaakt waren. Ik maakte mijn zus een keer voor de grap op voor ze naar een feestje ging en zij kreeg toen hele positieve reacties van haar vriendinnen. Zo ben ik meer vrouwen gaan opmaken en uiteindelijk besloot ik een opleiding voor haar en make-up te gaan doen”, aldus Leon.

‘Ik hou ervan als het totaalplaatje door make-up aan te brengen klopt’

Portfolio opbouwen

Leon volgde eind 2012 de opleiding bij Dik Peeters en begon in 2013 zijn portfolio opbouw. Al zijn visagieklassen deed hij naast zijn fulltime baan als metaalbewerker. “Ik was elk weekend aan het werk en ik pakte veel opdrachten aan die vanuit school aangeboden werden. Het is niet makkelijk om er tussen te komen, want het is allemaal een kwestie van netwerken en naamsbekendheid krijgen”, aldus de visagist. “In 2013 besloot ik mee te doen aan de Make-up Awards, omdat ik er echt voor wilde gaan. Toen werd ik tweede en daar baalde ik echt van, want ik wilde eerste worden.”

Make-up Awards 2015

In 2014 werkte Leon verder aan zijn portfolio om genoeg ervaring en kennis op te bouwen om in 2015 weer mee te doen aan de Make-up Awards. “Het thema van de Awards voor 2015 was ‘colourful world’ en daar ging ik mee aan de slag. Ik heb gekozen voor een donker model, omdat ik me wilde onderscheiden en wilde opvallen. De felle kleuren komen op een donkere huid namelijk mooi naar voren.”

“Tijdens de wedstrijd heb je een uur de tijd om het model live op te maken en dat was super mooi geworden. Daarnaast was de jurk die ze aanhad, helemaal aangepast op de make-up. Het was echt één geheel.”

Nieuwe kansen

“Het winnen van de Make-up Awards 2015 heeft me zoveel moois gebracht. Ik heb voor €10.000 aan opdrachten bij Pupa Milano gekregen en dat is echt een meerwaarde voor mij. Daarnaast heb ik met de Miss Nederland-verkiezing het hele traject meegedraaid en zo heb ik heel veel ervaring opgedaan. Ook kreeg

Inmiddels is Leon geboekt voor een nieuw Talpa-programma in 2016 en op 5 maart 2016 Nederland vertegenwoordigt Leon Nederland op de internationale Make-up Awards 2016 in Düsseldorf. Daarnaast probeert hij zijn huidige werk te combineren met de visagie.

“Ik hoop dat ik begin 2016 fulltime als freelance visagist aan de slag kan. Het is wel spannend, want ik heb nu veel zekerheid door mijn vaste baan. Maar ik leef echt voor de visagie. Ik weet wat ik wil en als ik ergens voor ga, dan ga ik er voor meer dan honderd procent voor.”

Meer informatie:

Superworkx
www.superworkx.com
www.leonhajenius.com





Vibrating brush for in-depth cleansing



gevoelige huid



normale huid



lichaam

Vibrerende borstel voor een diepe reiniging van gelaat en lichaam. Voor een stralende en gave huid.

Nieuwe trainingen voor de specialist die wil groeien

Voor de specialist die zich meer richting huidverbeterende en specialistische behandelingen wil profileren, biedt P&B Cosmetix nieuwe trainingen aan. P&B Cosmetix heeft een totaalconcept, waarin zowel twee cosmetica-merken als opleidingen passen. Voor de beautyprofessional die net een stapje verder wil gaan, heeft het bedrijf een nieuw en uitgebreid trainingsaanbod.

Deze trainingen zijn toegankelijk voor alle schoonheidsspecialisten en professionals die in de branche werkzaam zijn, dus óók wanneer je geen depositair van P&B Cosmetix bent:

- Training Bindweefselmassage gezicht
- Training Verkoop & Beleving
- Training Social Media

Groot effect van trainingen

De Training Bindweefselmassage gezicht is reeds van start gegaan, met succes. Wegens het grote animo, staat er een nieuwe groep gepland die start op 1 februari 2016 (les twee op 14 maart, les drie op 18 april). Ditzelfde geldt voor de training Verkoop & Beleving. De nieuwe insteek 'van Lief naar Lef' is een groot succes. De eerste cursisten passen nu het geleerde toe in hun praktijk. De nieuwe startdatum is 25 januari 2016.

Opleiding, begeleiding en ondersteuning zijn belangrijke onderdelen bij P&B Cosmetix. Dit maakt P&B Cosmetix tot een bedrijf dat een totaalpakket biedt: "Onze depositairs weten dat ze bij ons terecht kunnen, dat we met ze meedenken en vooral dat we meer zijn dan alleen leverancier. Samenwerking is de sleutel tot gezamenlijk succes."

Meer informatie:
P&B Cosmetix
Tel. 0229-757128
info@pbcosmetix.com
www.pbcosmetix.com



Elèna Didi lanceert unieke gezichtsolie



De productlijn van Elèna Didi is compact en de collectie waarin de facial lotion en de gezichts- en de oogcrème is opgenomen, breidt Elèna Didi nu uit met een gezichtsolie. Voor de schoonheidsspecialistes is er een speciaal behandelprogramma voor het gebruik van de producten in de salon.

Deze gezichtsolie is moisturizing, helpt vocht vasthouden in de huid, maakt deze zacht en glad en verbetert de elasticiteit van de huid. Daarnaast is de olie voedend en verzorgend en is de huid goed in balans na het gebruik.

De gezichtsolie laat na het aanbrengen een dun filmlaagje achter waardoor de huid zacht en glad aanvoelt. Voor de droge huid is het een weldaad en de olie is ook zeer geschikt voor de koude wintermaanden. De olie kan ter afwisseling van de active skin repair van Elèna Didi gebruikt worden, zodat het behandelprogramma voor elke vrouw speciaal op haar huid afgestemd kan worden. De nieuwe olie is ook als moisturizing masker te gebruiken, in combinatie met een niet-absorberende pakking.

Meer informatie:

Elèna Didi, sales@elena-didi.com, www.elena-didi.com

Eyebrow-kit van **Malu Wilz** nieuw in de WOW!- collectie



De eyebrow-kit uit de WOW!- collectie van Malu Wilz is een complete set voor de perfect gestylde wenkbrauw. De kit is verpakt in een moderne box en is voor zowel de beginner als voor de professional gemakkelijk in gebruik.

Deze box bevat twee wenkbrauwpoeders die gemengd kunnen worden, een transparante wax om de wenkbrauwen in model te houden, een high light-poe-der in een rosé-teint en een professionele applicator, een afgeschuind kwastje en een borsteltje. Daarnaast zit er een spiegeltje en een gebruiksaanwijzing bij. De box is beschikbaar voor de lichte en donkere wenkbrauwen.

Eyebrow filling-gel

Voor extra ondersteuning van de natuurlijke wenkbrauw, is de gekleurde eyebrow filling-gel in de WOW!-collectie opgenomen. Deze gel zorgt voor een intensievere uitdrukking en meer contouren. De wenkbrauwen krijgen hierdoor meer volume en lijken optisch groter.

Meer informatie:

Haparko Cosmetics

Tel. 078- 6816628

info@haparko.nl

www.haparko.nl

Cenzaa Nederland breidt Cenzaa botanic treasure-lijn uit



De Cenzaa botanic treasure-lijn van Cenzaa Nederland is uitgebreid met de vitality DNA-mist. Dit is een zachte en vitaliserende twee-in-één-formule met hydraterende en huidverbeterende eigenschappen.

De lotion is gevoed door plantaardige stamcellen, beauty-foods en anti-oxidanten. De vitality DNA-mist is geschikt voor alle huidtypen en gaat huidveroudering tegen.

De mist werkt verkwikkend, verzachtend en stimuleert de opname en effectiviteit van huidverbeterende producten na de reiniging. De hoge concentratie werkstoffen deelt zich in gezondere huidcellen waardoor de conditie van de huid zichtbaar verbetert.

Meer informatie:

Cenzaa Nederland

Member of

Summery Cosmedical Group

Tel. 074-2783500

www.cenzaa.nl

info@cenzaa.nl

Glitterpuffjes van **Petit Cadeau** in verkoopdisplay

De glitterpuffjes met microglitters in een meeneemdoosje van Petit Cadeau zijn nu ook in een verkoopdisplay beschikbaar. De verkoopdisplay heeft ruimte voor zestien stuks en kost €30,-.



Daarnaast is de nagelriemmassageolie van Petit Cadeau verkrijgbaar in een vernieuwde uitvoering. De display van de olie heeft een frisere uitstraling en de potpourri in flesjes is zichtbaar fleuriger. Bij aankoop van drie flesje olie, is de vierde gratis.

Petit Cadeau biedt al meer dan een decennium lang een uitgebreide collectie verpakte relatiegeschenken en verkoopdisplays om waardering over te brengen.

Meer informatie:

Petit Cadeau par Jeannette

Tel. 076-5934661

info@petitcadeau.nl

www.petitcadeau.nl

GHARLENI

Dé inrichting specialist voor
Beauty, Pedicure, Spa en Wellness.

Gratis

Smart-Thermo
verwarming(*) op
uw behandelstoel
of wellnessbank!



Behandelstoel
SL XP 4



Wellnessbank
MLR



Behandelstoel
MLW F1



Wellnessbank
MLW Classic

Gharleni Nederland BV · Bronsstraat 5 · NL-6031TS Nederweert
Tel.: 0495-633036 · Fax.: 0495-626663
www.gharleni.nl · info@gharleni.nl

(*) enkel geldig op full elektrische modellen met 4 motoren // actie geldig t/m 31.12.2015. Transport- en installatiekosten: €100,-

Volg ons via
Facebook



WEBECOS

AL VIJFTIG JAAR VOORUITSTREVENDE!

In 1961 werd het begrip "cosmeceutical" voor het eerst geïntroduceerd door de Amerikaan Raymond Reed, een van de grondleggers van de Amerikaanse Vereniging van Cosmetisch Chemici. Hij gebruikte de term voor cosmetica die biologisch actieve ingrediënten bevatten.

Kort daarna werd Webecos geïntroduceerd als eerste echte Nederlandse merk met producten die hoge concentraties serieus klinisch geteste ingrediënten bevatten en die daarom toch iets meer dan alleen maar een 'pampering' effect

konden geven. Webecos is daarmee inmiddels al ruim 50 jaar een 'cosmeceutisch' merk, dat een farmaceutische uitstraling aan een uitstekende prijs/kwaliteitverhouding weet te koppelen. Dankzij die lange ervaring beschikken wij over een uitgebreide kennis ten aanzien van nieuwe werkstoffen en recepturen, waar u als schoonheidsspecialist uw voordeel mee kunt doen. En uiteraard volgen wij de nieuwste ontwikkelingen op cosmetisch gebied nog steeds op de voet en passen deze kennis toe in de vele nieuwe producten die wij elk jaar weer introduceren.

PROBEER HET ZELF!
VRAAG
GRATIS
PROBEER-
PAKKET
AAN



www.webecos.nl

PURE PRODUCTEN VOOR
PURE BEHANDELINGEN



Klapp Cosmetics' nieuwe powereffect bi-phase serum-ampullen in vier formules

Het Duitse, innovatieve cosmeticamerk Klapp Cosmetics lanceert de 'powereffect bi-phase serum-ampullen' in vier verschillende precisieformules om de huid te verjongen. Klapp Cosmetics staat voor ruim 35 jaar ervaring en het merk blijft continue in beweging met nieuwe ontwikkelingen en ingrediënten in de huidverzorgingsproducten. De nieuwe serum-ampullen kunnen in olie-oplosbare met in wateroplosbare werkstoffen combineren, zonder deze met elkaar te verbinden.

Het principe van de bi-phase staat voor twee fasen in één: de liquid en de lipid. Het powereffect is gebaseerd op deze twee fasen die gecombineerd zijn in één serum-ampul. Het serum moet even geschud worden voor gebruik, waarna de twee powerfasen met elkaar in aanraking komen en de geconcentreerde powereffect serum-olie-mix ontstaat.

Klapp Cosmetics blijft continue in beweging met nieuwe ontwikkelingen en ingrediënten in de huidverzorgingsproducten

Werkzame stoffen

Zo komen de werkzame stoffen vrij die het gevoel van een crème geven en de huid verjongen. De werking is een combinatie van een actieve kracht van plantaardige oliën en van de geconcentreerde kracht van werkzame stoffen. Een hoge concentratie werkzame stoffen, een doelgericht en direct effect kenmerken deze serums.

Het powereffect bi-phase serum

De geconcentreerde krachtige ingrediënten dringen het huidoppervlak binnen en doen hun werking waar dat nodig is. De serums zijn vrij van parabenen, polyethyleen glycol (PEG) en minerale oliën. De powereffect bi-phase serum-ampullen zijn verkrijgbaar in de varianten retinol, hyaluron, vitamine C en registril.



Powereffect bi-phase serum + retinol

Dit serum is geschikt voor smooth support. Het is een effectieve combinatie van retinol, kombocoecha en hoogwaardige oliën. De olie-fase bestaat uit geranylgeranon, amandel- en jojoba-olie. De hydro-fase bevat extracten van gefermenteerde zoete, zwarte thee. Deze mix kan bij regelmatig gebruik oneffenheden in de huid compenseren. Het voortijdig verouderingsproces kan worden vertraagd en de huidbeschermingsbarrière wordt versterkt. Daarnaast stimuleert



retinol de vorming van collageen. De zachte textuur trekt snel in en zorgt voor een soepel gevoel. Het is een ideale verzorgende booster voor de rijpere huid.

Powereffect bi-phase serum + hyaluron

In dit serum zijn effectieve werkzame stoffen zoals hyaluronzuur en een suikerzuurvariant verwerkt. De olie-fase bestaat uit myristylfosfomalaat, amandel- en jojoba-olie. In de hydro-fase is glycoline van oligosachariden en glucuronzuur verwerkt. De werkzame stoffen hebben een vochtbindende werking en beschermen de huid tegen uitdroging. Het weerstandsvermogen van de huid wordt hiermee ook hersteld. De lichte textuur van het serum trekt snel in en zorgt voor een verfriste huid.

Powereffect bi-phase serum + vitamine C

De energizer voor de valse en vermoeide huid, is het powereffect bi-phase serum + vitamine C. De hydro-fase van dit serum bevat citrus-stamcellen en een essence van pink pomelo is hierin verwerkt. Deze ingrediënten kunnen de celactiviteit van de huid verhogen en fungeren als een belangrijke vanger van radicalen. De olie-fase is van amandel- en jojoba-olie gemaakt. Deze oliën geven de huid souplesse.

Dit serum is ook geschikt voor activering van de vorming van collageen. Het resultaat van het gebruik van het serum is een vitale huid met een frisse uitstraling. De zachte textuur trekt snel in en zorgt voor een voelbaar levendige huid. Dit is een booster voor een geregenereerde huidteint.

Powereffect bi-phase serum + regestril

Het laatste serum uit deze nieuwe lijn, is het powereffect bi-phase serum + regestril. Dit product is geschikt voor het gladmaken, het verstevigen en het opspannen van de huid. Door de verschillende werkstoffen en peptiden krijgt



de huid een steviger contour. Fijne lijnen en rimpeltjes worden zichtbaar minder. In de hydro-fase zijn glucinen en lipopeptiden verwerkt en de olie-fase is op basis van amandel- en jojoba-olie gemaakt. Het serum ondersteunt de celstructuur- en regulatie. De stevigere huidteint krijgt hierdoor een verzorgende boost.

Diverse serums voor anti-ageing

Alle serums zitten in een ampul van 1 milliliter. De behandeling met de serums is een anti-ageing behandeling, die ingezet kan worden wanneer het niet meer voldoende is om de huid alleen te stabiliseren. Deze serums hebben werkstoffen met kracht, die de huid een hoge dosis verzorging en zelfhelend vermogen geven. De powereffect bi phase serum-ampullen zijn geschikt voor het verwenen en verjongen van de huid en zijn individueel afgestemd op het huidbeeld.

Meer informatie:

Klapp Cosmetics GmbH
Tel. 06-52876628
www.klapp-cosmetics.com

Klapp Cosmetics focust op de innovatieve en diverse behandelingen die ze klanten willen bieden. Sinds 1980 is Klapp Cosmetics continue in beweging om nieuwe cosmetische werkwijzen en actieve bestanddelen voor de huid te vinden.

Eén van de productlijnen van Klapp is 'het goud van de Inka's: Kiwicha', een anti-age huidverzorging uit de natuur. Deze is BDIH-gecertificeerd en is geschikt voor elk huidtype. Amaranthus caudatus, eens het belangrijkste voedingsmiddel van de Inca's, wordt in Quechua, de taal van de Andes-Inca's, Kiwicha (uitspraak kie-wie-tsjja) genoemd en wordt als heilig beschouwd. Het werd gewaardeerd als offergave voor de zonnegod en was het summum van lieflijkheid en schoonheid.

De lijn Kiwicha is:

- *Vrij van synthetische geur- en kleurstoffen*
- *Glutenvrij*
- *Vrij van PEG's, minerale- en siliconen oliën*
- *Natuurlijk plantaardig ontwikkeld*
- *Dermatologisch getest*

SanaHealthProducts introduceert:

New IN Shape

For a healthy lifestyle

NewINShape leert je in drie weken de juiste keuzes te maken voor een healthy lifestyle

- ✓ 2 NewINShape maaltijden per dag
- ✓ Fat burner
- ✓ Minder koolhydraten meer eiwitten
- ✓ Veel verse groenten
- ✓ Tips voor gezonde tussendoortjes en overige maaltijden
- ✓ Heerlijke recepten

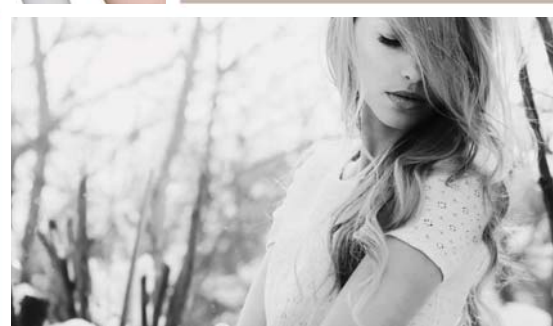
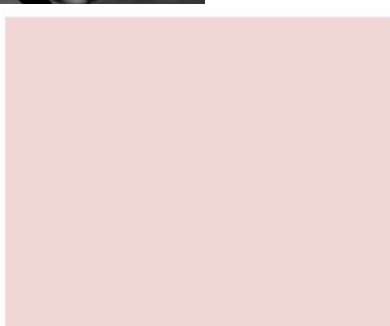


NewINShape is verkrijgbaar bij verkooppunten van SanaSlank, Medislank en SanaSlankSport.

Word ook verkooppunt van NewINShape!

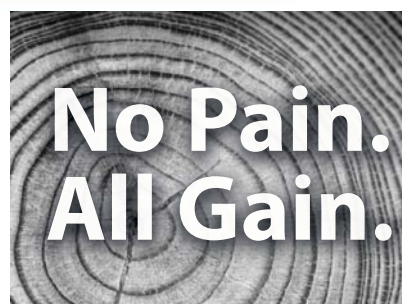
Voor meer informatie, kijk op www.newinshape.nl

SanaHealthProducts
Concepts - High Protein - Low Carb - Vitamins



Diode ontharingslaser

- Pijnvrij SHR methode
- Mobiel inzetbaar
- Voor alle huidtypes
- Het hele jaar door te gebruiken



Meet & Greet

12 januari 2016
18 februari 2016
15 maart 2016

Schrijf je in via info@partnerincosmetics.nl
of bel naar 0252-625993

PARTNER IN COSMETICS

Turning beauty into business

www.almabeauty.nl
www.partnerincosmetics.nl



“Mijn vrouw en ik zeggen wel eens tegen elkaar: ‘We hebben dan wel geen carrière, maar we hebben wel een leven’”, lacht Leo. “Achtien jaar geleden hebben we de stap genomen om alle zekerheden in Nederland op te zeggen en hierheen te verhuizen. We hebben onze banen opgezegd, maar hebben niet meteen ons huis verkocht. Dat hebben we eerst een tijdje onderverhuurd, zodat we eventueel nog terug konden.”

Chambres d’hôtes

Het echtpaar kwam al regelmatig in Zuid-Frankrijk om bij hun ouders op bezoek te gaan. Zowel de ouders van Leo als van Esther waren met vervroegd pensioen gegaan en naar het Franse platteland verhuisd. “Het verschil in de kwaliteit van leven tussen Nederland en Frankrijk viel ons toen al op en we wilden dan ook graag verhuizen. Maar er moest ook geld verdiend worden. Per toeval werden we toen gevraagd of we beheerdersechtpaar wilden worden van een chambres d’hôtes (bed & breakfast) nabij Uzès”, vertelt Leo.

‘Onthaasten in Zuid-Frankrijk in mas d’Oleandre’

“Enthousiast zijn we dit avontuur ingestapt. Een betere leerschool konden we ons niet voorstellen, want we hebben niet alleen Frans geleerd maar ook het werken in een chambres d’hôtes. Na één seizoen besloten wij onze eigen chambres d’hôtes te beginnen. Na wat zoekwerk vonden we mas d’Oleandre; een hotel dat we na enige grote verbouwingen hebben omgetoverd tot chambres et table d’hôtes.”

Maison d’hôtes

Na vijftien jaar intensief werken in chambres et tables d’hôtes, besloten ze vorig jaar om het roer nogmaals om te gooien. Het koppel besloot om een maison d’hôtes van de boerderij te maken, waarin drie losse, luxe appartementen te huren zijn. Daarnaast biedt het huis ook nog plek voor een gastenkamer. “Hierdoor hebben we nu zelf meer tijd om bijvoorbeeld naar markten te gaan en mooie wandelingen te maken. Kortom het joie de vivre”, lacht Leo. “Op de diverse weekmarkten kunnen gasten zelf lekkere en verse lokale producten kopen en



“Beauty zit niet alleen van buiten, maar ook van binnen”, vertellen Esther en Leo Robberts. Het echtpaar runt samen maison d’hôtes mas d’Oleandre, een Provençaalse boerderij op het platteland in Zuid-Frankrijk, vlakbij het stadje Uzès. “Gasten komen hier om even helemaal tot rust te komen. Innerlijke schoonheid is minstens zo belangrijk. Mensen hebben een hecatisch en druk leven en komen daarom hier om de drukte te ontvluchten”, aldus Leo. “Wij bieden het totaalpakket aan: rust, stilte en frisse lucht; de kwaliteit van leven is hier goed.” In dit interview vertelt het echtpaar over Mas d’Oleandre en de redenen waarom gasten hier graag verblijven en regelmatig terugkomen. “Als er vier auto’s langsrijden op een dag, dan denken wij: ‘wat een drukte vandaag’”.

daarmee koken. Daarnaast vinden wij het leuk om voor onze gasten te koken en verzorgen we twee keer per week een table d’hôtes.”

“Ook organiseren we in samenwerking met lokale ondernemers een wijnproeverij, een truffel-degustatie en een rondleiding met gids in Uzès, Nîmes, Avignon of Arles”, vertelt Leo. “In de omgeving kunnen onze gasten ook golfen of mountainbiken, dus voor iedereen is er wel iets te doen.”

Plek voor rust

“Onze gasten vinden deze plek zo fijn omdat het stil en rustig is. De mas is echter niet geschikt voor gezinnen met kinderen door de kleinschaligheid. Er is geen geluidsoverlast hier, er zijn geen files, mensen kunnen genieten van culinaire en culturele activiteiten in de omgeving en kunnen zich echt even losmaken van het dagelijks leven. Het is steeds belangrijker om geestelijk ook tot rust te komen en dat kan hier echt.”

Meer informatie:

Mas d’Oleandre
Esther en Leonard Robberts- Kuchler
Tel. +33 (0)466 226343
info@masoleandre.com
www.masoleandre.com



Mail & win:

Mas d’Oleandre geeft een midweek verblijf weg aan drie lezers van De Beautysalon. De midweek is te verzilveren in de periode van maart tot en met mei 2016.* Daarnaast staat er bij aankomst een wellnesspakket met lichaamsproducten van de Rahima-serie (ingrediënten: blauwe lotus, rode tulpen en rahima-olie) van Dr. Spiller voor de winnaars klaar. Voor de mannelijke winnaars staat er uit de Manage Your Skin-lijn een verrassingspakket met onder meer aftershavebalsem, douchegeel en shampoo klaar. Deze wellnesspakketten worden mogelijk gemaakt door Florint. Wilt u kans maken op deze mooie prijs? Stuur dan voor 31 december een e-mail naar: s.vos@gpmedia.nl.

*De data zijn in overleg met Leo en Esther in te plannen. De actie is exclusief vervoer naar Mas d’Oleandre en het eten gedurende de midweek. Bij aankomst krijgt u een welkomstdrankje aangeboden.

Tiende editie internationale vakbeurs **Vivaness** voor natuurcosmetica

De internationale vakbeurs voor natuurcosmetica, Vivaness, bestaat in 2016 tien jaar. Van 10 tot en met 13 februari vindt de beurs voor de natuurcosmeticabranche plaats in het Beurscomplex Nürnberg in Duitsland. Ruim vier maanden voor het begin van de beurs, is hal 7A al volgeboekt. De organisatie verwacht meer dan tweehonderd exposanten uit ongeveer dertig landen. De zus van de Amerikaanse president Barack Obama, dr. Auma Obama, zal de openingsspeech verzorgen.

Welke producten zijn écht natuurlijk? En welke bestanddelen zijn helemaal veilig? Welke fabrikanten produceren ethisch verantwoord? Deze vragen staan onder andere centraal op de Vivaness-beurs. De nieuwste ontwikkelingen en producten zijn op de Duitse beurs te vinden en het is een plek om te kunnen netwerken en de kennis te verbreden.

Nieuwkomers

Op de beurs zijn ook nationale start-ups te vinden bij de stand 'Jonge innovatieve bedrijven' en nieuwe merken en labels uit de hele wereld komen in de show 'Breeze' samen. Het programmaonderdeel 'Vivaness on stage' is een nieuwkomer in 2016. Dit onderdeel houdt in dat er workshops, make-up en exposantenpresentaties worden gehouden. In het expositiecentrum waarin Vivaness wordt gehouden, zal in dezelfde periode de Biofach plaatsvinden.



Meer informatie:

Beech Business Promotion B.V.
Tel. 0547-271071
info@beechbp.nl

Genoxage komt met persoonlijke huidverzorging

Genoxage lanceert een nieuwe, persoonlijke huidverzorgingslijn, die gebaseerd is op het DNA van de klant. Het exclusieve DNAskin Matrix Mapping™ is een huiddiagnose op basis van het DNA. Genoxage biedt een compleet anti-ageing assortiment dat bestaat uit vier producten en de DNAskin Matrix Mapping™.

Pascaud Beauty Innovations heeft in een samenwerking met Genocosmetics Lab (Genoxage Exclusive Genetics) deze persoonlijke huidverzorging ontwikkeld. De huidveroudering is voor bijna zestig procent afhankelijk van de genen; het genotype. Het overige gedeelte is afhankelijk van factoren van buitenaf; het fenotype.

DNA bepalen

Negen specifieke genotypen die huidveroudering en andere verouderingsverschijnselen bepalen, kunnen worden vastgesteld door het DNAskin Matrix Mapping™ (USA-patent). Het is een innovatieve huiddiagnose, waarbij wangslim wordt afgenomen om het DNA te kunnen beoordelen. Een Genoxage-specialist evalueert het DNA en maakt een gepersonaliseerde diagnose van dit DNA voor de klant.

Verzorgingsproducten

Op basis van dit verslag stelt Genoxage cosmeticaproducten samen die afgestemd zijn op het DNA en op de huidige conditie van de huid. In het assortiment van de gepersonaliseerde bio-intelligente verzorging van Genoxage zit een voorbereidende crème (complex five actions – vier weken), een gepersonaliseerde 'essential cream', een oogcontourcrème en een intensive serum voor gezicht en hals.

De complete gepersonaliseerde bio-intelligente verzorging, inclusief de DNA-analyse, adviezen en vier verzorgingsproducten, kost €669,-. De vervolgstappen om een qualified genoxage reseller te worden, staan op de website mijn.genoxage.online.

Meer informatie:

Pascaud Beauty Innovations
Tel. +32 (0)89 322 090
www.pascaud.com





Automatiseringspecialist Patrick Klappe (directeur B&F Groep) heeft een heel eigen kijk op de schoonheidsbranche en is daarom columnist van vaktijdschrift De Beautysalon. In deze uitgave blikt Patrick terug op het afgelopen jaar.

Ik weet niet of het aan mij ligt, maar ik heb steeds sterker het gevoel dat een jaar nergens meer over gaat. Je knippert op 1 januari een paar keer met je ogen en voor je het weet zit je in de grote vakantieperiode. Knipper je dan nog een paar keer, dan zie je de pepernoten al weer in het schap liggen, gevolgd door de eerste kerstsongs op de radio. En dan weet je het: het jaar is weer bijna voorbij.

En wat voor een jaar. Waren we net met muizenstapjes op weg om de ergste financiële crisis achter ons te laten, kregen we het Griekenlanddrama voor onze kiezen. Een keiharde straf voor alle Europese brave burgers, omdat hun leiders jaren geleden koste wat koste stoer wilden doen om zoveel mogelijk landen aan de EU toe te voegen, dit gebeurde uiteraard tegen beter weten in. Het heeft vele jaren geduurd, maar de grootste rekening is in 2015 dan toch gekomen.

Gelukkig voor de leiders van toen is dit een soort van geregeld en werden we al weer afgeleid door het volgende grote drama: de vluchtelingenstroom die ontspoorde. De achtergrond is in essentie hetzelfde als hierboven. Namelijk vier jaar wegstaren van het probleem, de gevolgen niet onder ogen willen zien en gewoon wachten totdat het te laat is. Wel nu, ook deze rekening kwam uiteindelijk in 2015.

En in plaats van dat we nu (zij het te laat) een beetje normaal en verstandig proberen te handelen, kiezen we ervoor de tsunami aan vluchtelingen en arbeidsmigranten niet in een Europees collectief aan te pakken, maar deze te lijf te gaan door dit individueel met voornamelijk extreem links en extreem rechts geluid (lees extreem dom geluid) te bediscussiëren en op diverse plekken weer hoge muren op te trekken.

Terwijl dit leed zich aan het voltrekken was, hadden beter bedeedden onder ons hun eigen zorgen. Zij werden namelijk lelijk opgeschrikt door een behoorlijke beurskrach. Waarom vraagt u zich af, bij een herstellende economie? Dat had inderdaad ook niets te maken met de onderliggende bedrijven zelf, maar met wat gesteggel over rente, de naweeën van Griekeland en de schrik dat de Chinese economie aan het instorten was. Ofwel allemaal volwassen mensen die van event naar event leven en zich daar volledig door laten leiden, met alle gevolgen van dien.

Een bedrijf waarmee overigens wel echt wat aan de hand was in 2015, was Volkswagen. Dit bedrijf presteerde het om bijna tweederde van zijn waarde in te leveren door te sjoemelen met milieutesten. Voor onze oosterburen een groter probleem dan heel Griekenland.

Aangezien een goede buur beter is dan een verre vriend, was Danny Blind zo sportief om te zorgen dat we elkaar met zekerheid niet tegen zouden komen op het EK van 2016. Ook de Russen waren coulant en kwamen schoorvoetend naar buiten met een immens dopinggebruik in de sport, waarmee het doping-schandaal van de ooit glansrijke Duitse wielrenner Jan Ullrich ineens een stuk minder erg leek.

En als we het dan toch over sport hebben, dan kan het maffiafeestje van de FIFA natuurlijk niet ontbreken in dit lijstje. Hoe machtswellustig kun je zijn en hoever kun je jezelf verliezen?

Nog heftiger waren de vele aanslagen: op Charlie Hebdo, in Tunesië op het strand, in Egypte en toen in Parijs. Allemaal uit naam van het geloof. Welk geloof rechtvaardigt dit handelen? Ik zou me doodschamen als ik overtuigd moslim was. Zoals ik me veelvuldig doodschaam voor de notering katholiek in mijn paspoort, als gevolg van talloze zedenzaken en soms bizarre uitspraken van christelijk leiders.

2015, weer bijna voorbij

Bij ons in het Westen heeft het in elk geval geleid tot grootse ontkerkelijking en meer gematigdheid ten aanzien van geloof. Ik kan alleen hopen dat dit bij de moslimgemeenschap hetzelfde effect gaat krijgen. Dit zou namelijk precies het tegenovergestelde zijn van wat deze terroristen willen bereiken. Alleen dan sla je keihard terug en alleen dan is er hoop voor de generaties na ons. Met al deze grote issues is het natuurlijk enigszins te begrijpen dat de belangrijke onderwerpen in uw branche of woonplaats wat onderbelicht blijven.

Het goede nieuws is wel dat de beautybranche voor het eerst weer een plusje mocht noteren in het omzetverloop. Hopelijk wordt december nog een goede maand die daaraan toegevoegd kan worden. Wat mij betreft mogen we dan 2015 afronden en gaan we vol goede moed 2016 in. Ik wens u alvast hele fijne dagen toe!

Patrick Klappe

Reageren op deze column is mogelijk door een e-mail te sturen naar pklappe@bnfgroep.nl of te bellen naar B&F Groep in Oss, tel. 0412-629111. Voor meer informatie: www.bnfgroep.nl



Professionele producten
met een plus.



Onze pluspunten:

- + Hypoallergeen
- + Allergeenvrij geparfumeerd
- + Vrij van minerale oliën
- + Vrij van tarwekiemolie (i.v.m. glutenallergie)
- + Vrij van parabenen
- + Voorzien van een zonnefilter (alle dagcrèmes)
- + Dierproefvrij

Nouvital Cosmetics is een innoverend en uitgebreid cosmeticamerk voor de schoonheidsspecialist en ook opleidingsinstituut. Alle producten zijn samengesteld volgens de nieuwste wetenschappelijke inzichten en ontwikkelingen op cosmetisch gebied, e.e.a. geheel conform de Europese richtlijnen. Onze producten bevatten voornamelijk werkstoffen van natuurlijke oorsprong.



Alle Nuvital producten worden volledig in Nederland geproduceerd. Voor meer informatie: www.nouvital.nl

FLORILAINE
MODIEUZE BEDRIJFSKLEDING

FLORINT BV
VERRASSEND INNOVATIEF

DRIEBERGSESTRAATWEG 37, 3941 ZS DOORN, TEL. (+31)343-414550, WWW.FLORINT.NL

Dag van de Beautyprofessional heeft inspirerende en motiverende toon

“Welkom op jullie eigen dag, beautyprofessionals! Vorig jaar zaten hier 175 schoonheidsspecialistes en dit jaar zijn het er driehonderd. Dat is een hele mooie ontwikkeling.” Zo opent voorzitter van de ANBOS Kees Hoogendijk samen met voorzitter van de BTP Greet Hoedeman de Dag van de Beautyprofessional. Op 2 november kwamen de schoonheidsspecialistes voor het derde jaar op rij samen in het Mediaplaza in de Jaarbeurs in Utrecht om zich te laten inspireren, informeren en motiveren.



Schoonheidsspecialistes geven elkaar tips en tricks voor hun salon tijdens de lunch en borrel

Het thema van de derde Dag van de Beautyprofessional is ‘the road to success’. Dat komt dan ook duidelijk naar voren tijdens de lezingen en powersessies die gedurende de dag gehouden worden. Zo begint de dag met inspirerende sessies van Beauty-Awardwinnares Marie-José Putman, oud-topschaatser Hein Vergeer en straat-o-loog Pim van den Berg. “Ik heb een rocky road to succes gehad”, vertelt Marie-José. Ze startte in de richting van bedrijfseconomie en kwam via banen bij L’Oréal en KPN weer terug in de beautybranche. “Ik ben mijn eigen salon letterlijk in de bezemkast begonnen en door praktijkervaring op te doen, ben ik gegroeid.”

Beauty-Award winnares 2015

Na een aantal moeilijke momenten in haar leven, besloot ze het roer helemaal om te gooien en wilde ze een stempel zetten op het gebied van beauty in Amsterdam. Ze deed twee keer mee aan de Beauty Award met haar salon en won in 2015. “De waarden die je zelf uitdraagt, moet je ook uitdragen in het bedrijf, vind ik. Daarnaast is mijn team heel waardevol. Ik merk dat klanten het leuk vinden om naar een plek te gaan, waar ze trots op zijn. En dat is mijn salon.”

De weg naar succes vol tegenslagen

Niet alleen Marie-José motiveerde de aanwezige beautyprofessionals met haar verhaal, ook oud-topschaatser Hein Vergeer maakte wat los bij het publiek. “Ik kom hier niet alleen om succesverhalen te vertellen”, zegt hij. “Mijn sportcarrière zat vol tegenslagen en ik heb genoeg signalen gehad om daar iets aan te doen. Dat wil ik jullie meegeven: als je signalen krijgt, doe er iets mee. Dat is ontzettend



Oud-topschaatser Hein Vergeer vertelt over zijn loopbaan als schaatser en de ups en downs in zijn carrière



Hester van Hattem van Haparko Cosmetics in gesprek met geïnteresseerden

tend belangrijk.” Volgens Hein zijn er een aantal factoren om succes te behalen. “Samenwerken is essentieel voor succes en communiceren met elkaar is van belang. Daarnaast geloof ik dat je je moet openstellen voor de wereld en moet geloven in je eigen kunnen. En uiteraard moet je kwaliteit leveren om succesvol te zijn”, lacht hij.

Netwerken

In de lunchpauze is er genoeg gelegenheid voor de schoonheidsspecialistes om met elkaar en met de aanwezige leveranciers te praten. Anne van Dijk van TipToToe Bodycare en Ewa Hamelink van Schoonheidssalon Beauty-Atelier wisselen ervaringen uit met elkaar. Ze bespreken de merken die ze gebruiken en hoe ze met klanten omgaan. “Ik vind professionaliteit en kwaliteit het allerbelangrijkst”,



Beauty Awardwinnares 2015 Marie-José Putman geeft een presentatie over haar eigen salon en haar rocky road to succes

zegt Anne. Ewa is in maart gestart met haar salon en wil graag tips horen van haar en tijdens de sessies.

Powersessies

Na de pauze is er de keuze uit verschillende powersessies. In drie rondes kunnen de aanwezigen sessies volgen die hen het meest aanspreken. Zo zijn er sessies over storytelling, crowdfunding, acne op latere leeftijd en de wetten en regels rondom groene cosmetica. Ook topkapper Richard Koffijberg geeft een powersessie deze middag. Zijn belangrijkste tips voor de road to succes: ontdek wie je bent, ontdek wat je wilt en bedenk hoe je dit kunt bereiken. Met die visie kom je volgens Richard heel ver. Daarnaast is het volgens Richard van groot belang om je doelgroep te bepalen, zodat je daarop in kunt spelen.

De Dag van de Beautyprofessional heeft een krachtige en inspirerende werking op veel van de aanwezigen. Greet Hoedeman sluit haar speech tijdens deze dag mooi af: “Ik hoop dat jullie na deze dag vol nieuwe ideeën zitten voor je eigen salon en springend van de energie aan de slag gaan.”

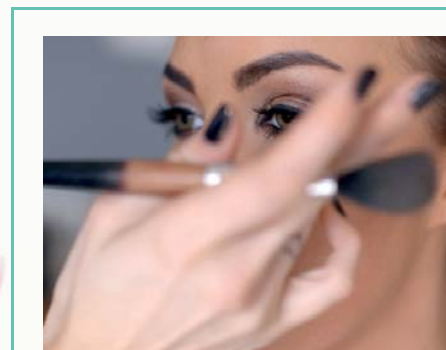
Meer informatie:

ANBOS/ Beauty Trade Professionals, www.dagvandebeautyprofessional.nl

BEAUTY TRADE SPECIAL

Brabanthallen / 's-Hertogenbosch

**02 - 03 - 04
APRIL
2016**






VERTROUWDE NAAM NIEUWE LOCATIE

Al 23 jaar de vakbeurs van en voor
beautyprofessionals



Met de complete gerestylde Beauty Trade special ben je in één dag
weer helemaal op de hoogte en tot in je tenen toe geïnspireerd.

Volg het event   
www.beautytradespecial.nl

Medik8 lanceert in maart 2016 een nieuw vitamine A-type: r-Retinoate crème

“We hebben een exclusief, cosmeceutical product ontwikkeld, waarin een nieuw type vitamine A is gebruikt”, vertelt Daniel Isaacs (de broer van de oprichter van Medik8). “Het is een begin van een nieuwe serie en in maart 2016 komt het product op de markt.” Daniel Isaacs licht alvast een tipje van de sluier op tijdens een persevent in het sjeke Hotel L'Europe in Amsterdam, samen met Hans Bolder, distributeur van Medik8 in de Benelux.



De ontwikkeling van de nieuwe 'r-Retinoate' (retinyl retinoate) duurde vier jaar volgens Daniel Isaacs. Diverse wetenschappelijke onderzoeken gingen aan de ontwikkeling vooraf, waaronder een studie die gepubliceerd werd in het vaktijdschrift *British Journal of Dermatology*.

Retinol

In de crème is een combinatie van Retinol en Retinoic Acid verwerkt. “Retinol zit al in het lichaam zelf, dus kan het lichaam deze stof gemakkelijk opnemen. Retinol is vitamine A en deze zorgt ervoor dat de collageenproductie op gang blijft. De collageenproductie neemt af naarmate je ouder wordt, daarom is Retinol erg geschikt als anti-ageing-middel”, vertelt Daniel Isaacs tijdens zijn presentatie.

r-Retinoate

Het nieuwe product r-Retinoate gaat nog een stapje verder volgens Hans Bolder. “r-Retinoate is geschikt voor ieder huidtype en kan zowel overdag als 's avonds worden aangebracht. Dit in tegenstelling tot Retinol”, vertelt Hans



Daniel Isaacs laat onderzoeken zien over r-Retinoate

Bolder. “Retinol verliest overdag z'n werking, omdat het zonlicht de werking juist afbreekt. Daarom kun je dat alleen 's avonds op doen.”

“Het is een lichte crème, die vochtinbrengend werkt en die de huid snel absorbeert. De formule heeft een licht romige textuur, die lijkt op een serum”, aldus Daniel Isaacs. Medik8 ontwikkelde het product in samenwerking met een Koreaans superlab.

De adviesverkoopprijs voor r-Retinoate wordt €175,- en is vanaf maart 2016 voor schoonheidsspecialistes via medik8.com en via de internationale distributeurs te verkrijgen.

Meer informatie: Medik8

Tel. 0316-295357, www.medik8.nl





“Wanneer je een eigen schoonheidssalon wilt openen, moet je daar echt voor tweeduizend procent voor gaan”, vertelt schoonheidsspecialiste Anouk Zweers. Ze heeft sinds 2013 haar eigen salon in het Gelderse Velp en is gespecialiseerd in huidverbetering door middel van microdermabrasie. “Ik richt me steeds meer op de gespecialiseerde behandelingen, want ik wil klanten met huidproblemen echt verder helpen”, aldus Anouk. In deze Salon X vertelt de schoonheidsspecialiste alles over haar eigen salon en de behandelingen die ze geeft.

“Mijn klanten vinden het prettig dat ze bij mij eerst een kennismakingsbehandeling krijgen”, vertelt Anouk. Vervolgens schrijf ik na deze behandeling een Beautyplan voor mijn klanten. Hierin staat de huidanalyse, het huidadvies, een behandelplan en een thuisverzorgingsadvies. Naar aanleiding daarvan starten we de behandelingen.”

zij ging met mij meekijken voor de opleiding Modemanagement. Uiteindelijk ben ik de opleiding tot schoonheidsspecialiste gaan doen en is zij de management-kant opgegaan.”

Interessante opleiding

Anouk deed tweeënhalf jaar over de opleiding en liep stage bij een salon in Eerbeek. “Ik vond de theorie erg leuk en interessant, want je leert echt veel over je lichaam. De stage die ik liep, beviel goed en ik heb na m’n opleiding ook nog een tijdje bij die salon gewerkt.”

‘Ik ga voor tweeduizend procent voor mijn eigen zaak’

Erkend leerbedrijf

Anouks schoonheidssalon heeft een warme uitstraling. De behandelplekken zijn allemaal voorzien van bloemen en de muren zijn behangen met verschillende printen. Samen met haar collega Laura runt Anouk de salon. “Laura is hier begonnen als stagiaire. Ik vind het heel belangrijk om schoonheidsspecialistes in opleiding wat bij te brengen. Op de opleiding op het Rijn IJssel in Arnhem kreeg ik zoveel theorie, dus ik kan me voorstellen dat het fijn is om in de praktijk te kunnen leren”, lacht ze.

“Ik ben een erkend leerbedrijf voor studenten die de opleiding tot schoonheidsspecialiste op niveau drie doen. Laura en ik konden het heel goed vinden en ze is echt een goede kracht. Toen ik vorig jaar zwanger werd en ik op een gegeven moment niet meer kon werken, heeft zij gewoon alles overgenomen in de salon. Ik deed de boekhouding nog wel zelf, maar zij runde verder de zaak. Nu werkt ze twee dagen in de week bij mij.”

Een eigen salon

De keuze voor een eigen beautysalon was niet erg vanzelfsprekend voor Anouk. “Na mijn VMBO wist ik niet precies wat ik voor opleiding wilde gaan doen. Ik ben met een vriendin meegegaan naar een open dag voor de opleiding tot schoonheidsspecialiste. Zij wilde graag schoonheidsspecialiste worden en

Anouk besloot in 2011 om zelf een nieuwe weg in te slaan, nadat ze een periode met haar eigen salon bij een nagelstyliste in het pand had gezeten. “Ik wilde meer specialistische behandelingen gaan doen en toen ik dit pand in Velp zag, was ik meteen verkocht. In februari 2013 opende ik mijn eigen salon.”

“In het begin zat mijn schoonzus ook in het pand en flierden we samen om onze salon bekendheid te geven, later ben ik alleen verder gegaan. Ik zet regel-



Profiel

<i>Bestaat sinds:</i>	<i>Februari 2013</i>
<i>Locatie:</i>	<i>Velp</i>
<i>Oppervlakte:</i>	<i>100 m²</i>
<i>Aantal medewerkers:</i>	<i>1 (en Anouk zelf)</i>
<i>Aantal behandelplaatsen:</i>	<i>3 (en een nagelstyling-ruimte)</i>
<i>Specialiteit:</i>	<i>Microdermabrasie</i>
<i>Merk:</i>	<i>Jean d'Arcel</i>



matig acties op Facebook en ik heb zo heel wat klanten weten te bereiken. Ik heb een heel goede start gehad, maar ik heb ook m'n ups en downs natuurlijk."

Producten van Jean d'Arcel

In haar salon gebruikt Anouk de producten van Jean d'Arcel van distributeur MB Cosmetics. Waar ze in het begin twijfelde of ze de grote stap naar een nieuw merk wel moest maken, kan ze zich nu niets anders meer voorstellen. "Ik wilde meer uit mijn salon halen, maar het moest een merk zijn dat laagdrempelig genoeg is voor mijn klanten. Ik durfde de stap niet goed te maken, dus mocht ik eerst een vijfdaagse training volgen bij MB Cosmetics om te kijken of ik het merk geschikt vond."

Na de training was Anouk overtuigd en koos ze voor het merk Jean d'Arcel. "Ik heb gekeken welke lijnen bij mij in de salon passen en heb in eerste instantie gekozen voor producten voor verschillende huidtypen. Nu wil ik me meer richten op de specialistische behandelingen, ik wil dus echt de huid verbeteren. Ik merk dat mijn klanten grotendeels komen om even te kunnen ontspannen. Ik ben blij dat ze daarvoor bij mijn salon komen, maar ik wil me langzamerhand wel meer richten op huidverbetering."

Microdermabrasie

Het specialisme van Anouk is microdermabrasie; hiermee wordt de laag van dode huidcellen in het gezicht verdund. "Ik heb de behandeling zelf ondergaan en heb daarna het apparaat zelf aangeschaft. Microdermabrasie werkt het beste in kuurverband, zo krijg je het optimale resultaat. Het aantal behandelingen is afhankelijk van het te bereiken resultaat. Gemiddeld bestaat een kuur uit drie à vier behandelingen, die je twee keer per jaar moet herhalen. Alleen in de zomer geef ik de behandeling niet, want dan is de kans op pigmentvlekken het grootst."

In Anouks salon kunnen klanten niet alleen terecht voor schoonheidsbehandelingen en microdermabrasie, maar ook voor massages. Daarnaast wil Anouk zich specialiseren in andere gebieden. "Ik ben van plan om de opleiding voor permanente make-up, mesotherapie en definitief ontharen te gaan doen, want ik wil het uiteindelijk allemaal zelf kunnen", aldus Anouk.

Specialisatie

De specialistische behandelingen waarop Anouk zich meer wil richten, zijn voor haar een logische vervolgstap in haar salon. "De schoonheidssalons schieten als paddenstoelen uit de

grond en ik wil me onderscheiden. Iedereen doet de gezichtsbehandelingen, maar een echte specialistische behandeling is toch een stap verder. Ik zit nu in het middensegment, maar ik wil graag naar het hoge segment."

'Ik vind het belangrijk om goed te luisteren naar de wensen van mijn klanten'

Van concurrentie heeft Anouk weinig last: "Elke schoonheidsspecialiste trekt toch haar eigen klanten aan. Er is wel een heel aantal salons in Velp, maar iedereen doet toch net weer iets anders. Ik denk dat klanten bij mij komen omdat ze het hier gezellig vinden en omdat we service belangrijk vinden. Daarnaast luisteren we goed naar de wensen van de klanten", vertelt ze.

"Ik ben gastvrij naar mijn klanten toe. Als mensen naar mijn salon komen, dan willen ze vaak dat er een huidprobleem wordt opgelost", zegt Anouk. "Ik laat mijn klanten altijd zelf aan het woord en behandel ze voor de problemen die ze zelf aangeven. Wie ben ik om te zeggen dat er iets gedaan moet worden aan een plekje, als ze er zelf geen last van hebben? We geven aan wat we zien aan de huid en dan is het de keuze van de klant of ze er iets aan wil laten doen. Daarnaast adviseer ik mijn klanten goed en ben ik niet te duur. Daar komen klanten denk ik graag voor terug."

Meer informatie: Schoonheidssalon Anouk, tel. 06-57284976, www.salonanouk.nl





Marketingbeslissingen zijn essentieel voor het succes van iedere onderneming. In succesvolle organisaties vormt marketing de basis van de ondernemingsstrategie. Maar zelfs met een perfect product, een intensieve verkoopondersteuning en veel reclame zijn omzet en winst allerm minst zeker. In de concurrentiestrijd zijn het uiteindelijk de consumenten die uitmaken welk bedrijf marktaandeel verliest of wint. Zonder klanten geen omzet en zonder omzet geen bedrijf. Groeien, marktaandeel verkrijgen en meerwaarde creëren draait om (meer) klanten. De beste ICT-, administratie- of productiesystemen zijn zonder klanten weinig waard, omdat zij ten dienste staan van klanten en klantprocessen. Zelfs de waarde van een bedrijf wordt uitgedrukt in klanten. Wil je jouw klanten via marketing bereiken, maar vind je het lastig? Ralf van Houts van MB Cosmetics vat het voor je samen in de onderstaande marketingtip. In deze uitgave legt Ralf uit wat pageranking van Google inhoudt.

Wat kun je doen om jouw PageRank zo hoog mogelijk te krijgen en te houden?

Google hanteert een strikt beleid rondom de PageRank. Als Google vaststelt dat de PageRank moedwillig wordt beïnvloed (bijvoorbeeld door middel van zogenaamde 'Linkfarms'), kan zij een domein diskwalificeren van deelname in de PageRank. De gedachte hierachter is dat verwijzende links, in welke vorm dan ook, vrijwillig aangebracht moeten zijn op basis van relevantie van de content. Ik kan alleen de voorwaarden scheppen voor je om een optimale PageRank te ondersteunen. Ik adviseer dan ook:

1. Zorg er voor dat je publicatie zoveel mogelijk de woorden bevat waarop je door zoekmachines gevonden wilt worden
2. Publiceer de content zoveel mogelijk onder een logisch webadres, waarin bij voorkeur ook de juiste zoektermen voorkomen
3. Zorg voor zo min mogelijk obstakels in de content zoals flashobjecten, java-applets en andere blokkades die het de zoekmachines onmogelijk maken de content te indexeren
4. Schrijf de content zoveel mogelijk in vraagvorm met antwoord en toelichting.
5. Kijk of je de content die je publiceert, kunt voorzien van zoveel mogelijk relevante links naar naslagwerken, bewijsvoering en ondersteuning van je publicatie
6. Onderzoek online of er op fora, blogs, websites en portals relevante mogelijkheden zijn om naar jouw publicatie te verwijzen
7. Breng je publicatie waar mogelijk en relevant onder de aandacht via social media

Wat is jouw huidige PageRank?

Google verandert de manier van meten af en toe en dit kan (tijdelijk) tot een andere PageRank leiden. Wil je voor jezelf vaststellen wat de PageRank van je eigen website is, kijk dan bijvoorbeeld op www.cekpr.com.

Heel veel online succes en alvast hele fijne feestdagen toegewenst.

Ralf van Houts

Meer informatie:

Ralf van Houts
ralf@mbcosmetics.nl
www.mbcosmetics.nl
www.beautystarter.nl

De PageRank (genoemd naar Larry Page, medeoprichter van Google of gewoon het begrip "pagina") is een cijfer tussen de één en tien dat eenvoudig gezegd aangeeft hoe goed je website op het internet geïndexeerd is en hoe belangrijk de website is.

Het precieze algoritme waarmee dit cijfer wordt berekend, is een geheim van Google en Stanford University. Wel weten we dat dit algoritme als belangrijkste variabele het aantal verwijzingen van en naar een website bevat. De PageRank wordt samengesteld aan de hand van de volgende punten:

- Het aantal sites dat verwijst naar pagina's, websites, portals en applicaties
- Het aantal verwijzingen in de pagina's, websites en portals naar andere pagina's, websites en portals die goed scoren in de PageRank
- Het aantal verwijzingen van en naar en de onderliggende pagina's in sociale media als LinkedIn (profielen, leden, bedrijven, groepen) en Facebook (medewerkers, groepen, pagina's etc.)
- Het aantal zoekopdrachten dat geformuleerd wordt op basis van specifieke termen, in combinatie met het domein
- Het aantal termen in de content van jouw website waarop wereldwijd veel gezocht wordt

Sothys baroque

FEESTCOLLECTIE



Wilt u originele cadeaus voor de Kerst?

Ontdek de ideeën
en cadeaubonnen
van Sothys



 **SOTHYS**
PARIS

Exclusief in
Instituten en Spa's

Sothys, topklasse in professionele, optimale huidverbetering en verzorging op maat in meer dan 15.000 Instituten en wellnesscentra in 120 landen.

Voor informatie: tel: 0182-381005
e-mail: info@sothys.nl
www.sothys.nl





Ministry of Beauty

EXTRA SALONOMZET

in enkele seconden

PERFECTE WENKBRAUWEN

in enkele seconden

Je hoeft geen filmster of popidool te zijn om eruit te zien als een diva. Laat je klant in de stoel zien hoe makkelijk je Brow Extender II aanbrengt en hoe mooi het effect is. Het geheim van Brow Extender II van Divaderme zit 'm in natuurlijke vezels, die verrijkt zijn met Italiaanse mineralen en kruidenextracten. Doe eerst één wenkbrauw, en laat vervolgens de klant de andere wenkbrauw zelf doen. De klant is in enkele seconden omgetoverd tot een diva en is direct verkocht (en de Brow Extender II waarschijnlijk ook!). Bel het Ministry of Beauty op **055-5431111** voor de introductie-aanbieding of informatie.



divaderme
C O S M E T I C S